

Ich weiß nicht, was soll es bedeuten



Museen und Internet

- Einige grundsätzliche Gedanken -

WISSEN

BEDEUTUNG

Ich weiß nicht, was soll es bedeuten



Museen und Internet

MUSEUM

INTERNET

WISSEN

BEDEUTUNG



Lauter schwer zu definierende Begriffe ...



MUSEUM

INTERNET

Museum:

Nicht leicht zu sagen, was ein Museum ist ...

Es gibt immer einige Museen die anders als andere sind ...

Auf jeden Fall ist „Museum“ (an und für sich) ein wahrhaft bunter Begriff

Internet:

Nicht leicht zu sagen, was das Internet ist ...

Es gibt immer einige Webseiten die anders als andere sind ...

Auf jeden Fall ist „Internet“ (an und für sich) ein wahrhaft bunter Begriff

Museum:

Nicht leicht zu sagen, was ein Museum ist ...

Es gibt immer einige Museen die anders als andere sind ...

Auf jeden Fall ist „Museum“ (an und für sich) ein wahrhaft bunter Begriff

Internet:

Nicht leicht zu sagen, was das Internet ist ...

Es gibt immer einige Webseiten die anders als andere sind ...

Auf jeden Fall ist „Internet“ (an und für sich) ein wahrhaft bunter Begriff

Nur weil sich über beide das Gleiche sagen lässt ... sind sie noch lange nicht gleich.

Einfache Feststellung:

1. Das Internet ist kein Museum
2. Ein Museum ist kein Internet

Museum:

=/=

Internet:

Einfache Feststellung:

1. Das Internet ist kein Museum
2. Ein Museum ist kein Internet

Museum und Internet sind nicht nur verschieden, sie passen auch nicht ineinander

Es lässt sich ebenfalls feststellen:

3. Das Internet passt in kein Museum
4. Kein Museum passt ins Internet

... 4. Kein Museum passt ins Internet

Viele Dinge passen nicht ins Internet ...

Ein Gemälde von Dürer

Eine Filmkamera aus den 30er Jahren

Ein Schuh aus der Zeit des Barock

Eine römische Münze

Das Bier zum Feierabend

Das Erlebnis „Museumsbesuch“

... 4. Kein Museum passt ins Internet ...

Viele Dinge passen nicht ins Internet ...

Manche Dinge lassen sich (mehr oder weniger) originalgetreu digital kopieren ...

Ein Gemälde von Dürer

Eine Filmkamera aus den 30er Jahren

Ein Schuh aus der Zeit des Barock

Eine römische Münze

Andere Dinge lassen sich NICHT originalgetreu digital kopieren ...

Das Bier zum Feierabend

Das Erlebnis „Museumsbesuch“

... 4. Kein Museum passt ins Internet ...

Viele Dinge passen nicht ins Internet ...

Manche Dinge lassen sich (mehr oder weniger) originalgetreu digital kopieren ...

Ein Gemälde von Dürer

Eine Filmkamera aus den 30er Jahren

Ein Schuh aus der Zeit des Barock

Eine römische Münze

Andere Dinge lassen sich NICHT originalgetreu digital kopieren ...

Das Bier zum Feierabend

Das Erlebnis „Museumsbesuch“

Das können alle auseinanderhalten – das Internet ist keine Gefahr für Museen!

Was aber ist denn nun das Internet ?

Frage anders gestellt:

Was eigentlich machen die Menschen im Internet ?

(ein paar Zahlen)

Was machen die Menschen im Internet ?

**Statistisches Bundesamt
Deutschland**

Home | Kontakt | Presse | Impressum | Jobs | Über uns | BITV | Links | RSS | English



Suche: 

Hinweis zur Eingabe | Zur erweiterten Suche

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Presse](#)

Indikatoren

- Konjunkturindikatoren
- Strukturindikatoren
- Nachhaltigkeitsindikatoren
- Weitere Indikatoren

Themen

- Arbeitsmarkt
- Bevölkerung
- Preise
- Verdienste und Arbeitskosten
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen
- Weitere Themen

Internationale Daten

- Regionaldaten

Presse

- Pressemitteilungen
- Terminvorschau
- Pressekonferenzen
- Information und Service
- nach oben

Datenbanken

- GENESIS-Online
- Regionaldatenbank
- Bürokratiekosten
- Gesundheitsberichterstattung des Bundes

Zahl der Woche Nr.010 vom 09.03.2010

Fast 30 Millionen Menschen kaufen über das Internet ein

WIESBADEN – 29,5 Millionen Menschen in Deutschland bestellten im ersten Quartal 2009 Waren und Dienstleistungen über das Internet. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) anlässlich des Weltverbrauchertages am 15. März 2010 auf Basis der Erhebung "Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten" mitteilt, waren das 55% aller Internetnutzer dieses Zeitraumes. Seit Jahren steigt die Zahl der Personen, die Waren oder Dienstleistungen über das Internet einkaufen, stetig: 2009 gegenüber 2008 allein um knapp 2 Millionen.

Bezogen auf den Anteil der Internetkäufer haben die Frauen mittlerweile zu den Männern aufgeschlossen: 54% der weiblichen und 55% der männlichen Internetnutzer kauften im ersten Quartal 2009 Waren über das Internet ein. Im Vergleich zum Vorjahr war das bei den männlichen Internetnutzern ein Anstieg um einen Prozentpunkt, bei den weiblichen um drei Prozentpunkte.

Männer und Frauen fragen unterschiedliche Produkte im Internet nach. Von den Käuferinnen, die innerhalb des letzten Jahres vor dem Befragungszeitpunkt im Web einkauften, erwarben 62% Kleidung oder Sportartikel online, Internetkäufer dagegen nur zu 48%. Bei Computersoftware, Software für Videospiele und Computer-Hardware waren die Anteile der männlichen Internetkäufer hingegen mehr als doppelt bis zu dreimal so hoch wie die entsprechenden Anteile der weiblichen Internetkäufer. Einige Produkte wurden von Männern und Frauen ähnlich häufig online erworben. Dazu zählten insbesondere die Online-Bestellung von Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, die Bestellung von Urlaubsunterkünften sowie Eintrittskarten für Veranstaltungen.

Weitere Auskünfte gibt:
Zweigstelle Bonn,
Auskunftsdienst Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets,
Telefon: +49 611 75 8880,
E-Mail: private-haushalte@destatis.de

http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/pm/zdw/2010/PD10__010__p002.psm1

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Presse](#)

Indikatoren

- Konjunkturindikatoren
- Strukturindikatoren
- Nachhaltigkeitsindikatoren
- Weitere Indikatoren

Themen

- Arbeitsmarkt
- Bevölkerung
- Preise
- Verdienste und Arbeitskosten
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen
- Weitere Themen

Internationale Daten

- Regionaldaten

Presse

- Pressemitteilungen
- Terminvorschau
- Pressekonferenzen
- Information und Service nach oben

Datenbanken

- GENESIS-Online
- Regionaldatenbank
- Bürokratiekosten
- Gesundheitsberichterstattung des Bundes

Grundlagen

- Klassifikationen
- Rechtsgrundlagen
- Qualität

Forschung und Entwicklung

- Wissenschaftsforum
- Forschungsdatenzentrum
- Bürokratiekostenmessung

Datenerhebungen

- Online-Verfahren

Pressemitteilung Nr.072 vom 02.03.2009

Radiohören und Fernsehen per Internet immer beliebter

WIESBADEN – 14,2 Millionen Menschen in Deutschland haben im ersten Vierteljahr 2008 zu privaten Zwecken über das Internet Radio gehört oder Fern gesehen. Im Vergleich zum Vorjahr (10,3 Millionen) ist das ein Zuwachs von rund 38%. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) anlässlich der CeBIT 2009 in Hannover (3. bis 8. März 2009) weiter mitteilt, nutzten somit 19% aller Personen ab zehn Jahren das Internet für Radio und Fernsehen. Im Vorjahreszeitraum hatte dieser Anteil noch bei 14% gelegen.

Vor allem bei Jugendlichen und jungen Erwachsene ist Radiohören und Fernsehen per Internet sehr verbreitet. Über 39% der 16- bis 24-jährigen machten von dieser Möglichkeit Gebrauch. In der Altersgruppe der 10- bis 15-jährigen nutzte knapp jeder Vierte (24%) das Internet für solche Zwecke, bei den 25- bis 44-jährigen waren es 28%. Von den Personen ab 45 Jahren wird das Angebot dagegen weniger in Anspruch genommen. Nur 13% der 45- bis 64-Jährigen hörten Internet-Radio oder sahen Internet-Fernsehen. Bei den Personen ab 65 Jahren lag der Anteil sogar nur bei 3%.

Auch Männer und Frauen nutzen Internet-Radio und -Fernsehen in unterschiedlichem Maße. Im ersten Vierteljahr 2008 hörten beziehungsweise sahen 26% der Männer über dieses Medium Radio oder Fernsehen. Im Vergleich dazu nahmen nur 13% der Frauen diese Möglichkeit wahr.

Detaillierte Informationen zu diesem Thema finden Sie in der Reihe 4 Fachserie 15 „Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) 2007“, die im Bereich [Publikationen](#), [Fachveröffentlichungen](#) kostenlos heruntergeladen werden kann.

Internetnutzung durch Personen ab 10 Jahren in Deutschland

	Ins- gesamt	Nach Altersgruppen von ... bis ... Jahren					Nach Geschlecht	
		10-15	16-24	25-44	45-64	65 und älter	Männ- lich	Weib- lich
Hochgerechnete Personen (1 000)	74 297	4 772	8 759	22 977	21 706	16 084	36 345	37 952
Anteil der Personen in Prozent								
Nutzung von Internet im 1. Vierteljahr 2008	70,8	92,9	96,6	90,7	70,7	21,7	76,1	65,7
Private Nutzung von Internet-Radio oder Internet-Fernsehen im 1.Vierteljahr 2008	19,1	23,7	39,3	27,8	12,8	2,7	25,8	12,7

Weitere Auskünfte gibt:
Zweigstelle Bonn,
Auskunftsdienst Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets,
Telefon: (0611) 75 8880,
E-Mail: private-haushalte@destatis.de

**Statistisches Bundesamt
Deutschland**

Home | Kontakt | Presse | Impressum | Jobs | Über uns | BITV | Links | RSS | English



wissen. nutzen.

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) > [Presse](#)

Suche: 
[Hinweis zur Eingabe](#) | [Zur erweiterten Suche](#)

Indikatoren

Konjunkturindikatoren

Strukturindikatoren

Nachhaltigkeitsindikatoren

Weitere Indikatoren

Themen

Arbeitsmarkt

Bevölkerung

Preise

Verdienste und Arbeitskosten

Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen

Weitere Themen

Internationale Daten

Regionaldaten

Presse

Pressemitteilungen

Terminvorschau

Pressekonferenzen

Information und Service nach oben

Zahl der Woche Nr.020 vom 17.05.2011

Jeder fünfte Internetnutzer telefoniert über das Internet

WIESBADEN – Jeder fünfte Internetnutzer (21%) in Deutschland telefonierte im Jahr 2010 über das Internet oder führte darüber Videotelefonate (Telefonate mit Webcam). Dies teilt das Statistische Bundesamt (Destatis) anlässlich des Welttelekommunikationstags am 17. Mai 2011 mit.

Besonders beliebt ist diese Art zu telefonieren bei jungen Menschen: 31% der Internetnutzer zwischen 16 und 24 Jahren nutzten sie 2010. Bei den 10- bis 15-Jährigen und den 25- bis 44-Jährigen lag der Anteil jeweils bei 23%. Ältere Internetnutzer nehmen diese technischen Möglichkeiten weniger in Anspruch: bei den 45- bis 64-Jährigen erreichte der Anteil 16%, bei den 65-Jährigen und Älteren waren es 15%.

Weitere Ergebnisse zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte bietet die [Fachserie 15, Heft 4](#), die Sie auf der Internetseite des Statistischen Bundesamtes kostenlos herunterladen können.

Weitere Auskünfte gibt:
Zweigstelle Bonn,
Auskunftsdienst Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets,
Telefon: +49 611 75 8880,
www.destatis.de/kontakt

http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/pm/zdw/2011/PD11__020__p002.psm1

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

Ein Warenhaus !

AMAZONE

Startseite Kontakt / Impressum Deutsch

AMATECHNICA

10. Mai 2012
im AMAZONEN-Werk Gäste bei Osnabrück

Aktuelles ...

DüngeService App jetzt auch für Android Smartphones
Die DüngeService App von Amazone ist jetzt auch für das Betriebssystem Android verfügbar und kostenlos über den Androidmarkt zu beziehen.
[... alles lesen](#)

Neuer Verkaufsleiter
Neuer Amazone-Verkaufsleiter für den deutschen und österreichischen Markt ist Adrian Knop.
[... alles lesen](#)

Prof. h.c. Dr. Dr. h.c. Heinz Dreyer beging 80. Geburtstag
Am 19. Februar 2012 beging Prof. h. c. (SAA-Sachsen) Dr. Dr. h. c. Heinz Dreyer

... und Interessantes

Vorträge vom Active Seminar Gäste (28.02.2012)

Active Farming: Neue Ergebnisse von den Versuchsflächen

Amazone Active August 2011: "Ackerbau im Wandel"

AMAZONE report (alle bisher erschienenen Hauszeitungen)

Die neuesten Videos

BoomWash - Gestängereinigung

++ Links ++

Google - eBay
Wetter - Spiegel
focus - FAZ - DLG
topagrar - div
Der Fortschritt, Landwirt
Lohnunternehmerportal

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

Ein Warenhaus !

Ein Spielplatz !

The screenshot shows the GameStats website interface. At the top, there's a navigation bar with 'GameStats', 'Browsergames', and 'Tools'. A search bar and buttons for 'Account erstellen' and 'Login' are also present. Below the navigation, there are tabs for 'Home', 'Strategie', 'Rollenspiele', 'Simulation', 'Action', 'Casual', and 'Fun'. The main content area features a large banner for 'NosTale' with a 'Jetzt spielen!' button. Below this, there are several sections: 'Beliebte Browsergames' listing 'Die Siedler Online', 'Grepolis', 'World of Tanks', and 'Zero Hero'; 'Online Games Highlights' featuring 'Aion', 'Grepolis', and 'Drakensang Online'; 'Neueste Online Spiele' listing 'Aion', 'OGame', 'Need for Speed World R...', 'Vindictus', and 'Miramagia'; and 'Neue Online Games' with a featured article for 'Aion'.

GameStats ▶ Browsergames Tools Account erstellen Login

Home Strategie Rollenspiele Simulation Action Casual Fun

Rating: 4.0/5 (411 votes 200)

Beliebte Browsergames

- Die Siedler Online – Ab sofort wusel...**
Genre: Highlights, Strategie 17 Kommentare
- Grepolis – Das Browsergame in der gri...**
Genre: Strategie 0 Kommentare
- World of Tanks – Panzer teilen die We...**
Genre: Highlights, Strategie 2 Kommentare
- Zero Hero – Superheld aus Leidenschaft...**
Genre: Fun 1 Kommentare

Online Games Highlights

- Aion – Das beliebte MMORPG seit neustem Free-to-Play!**
Genre: Highlights, Rollenspiele
- Grepolis – Das Browsergame in der griechischen Antike**
Genre: Strategie
- Drakensang Online – Zweimaliger Sieger beim Entwicklerpreis 2011**
Genre: Action, Rollenspiele

Neueste Online Spiele

- Aion – Das beliebte...** ★★★★★
Genre: Highlights, Rollenspiele
- OGame – Erobere das...** ★★★★★
Genre: Strategie
- Need for Speed World R...** ★★★★★
Genre: Action, Highlights, Sport
- Vindictus – Neues M...** ★★★★★
Genre: Rollenspiele
- Miramagia – Das Bro...** ★★★★★
Genre: Simulation

Neue Online Games

Online Spiele Testbericht

Aion – Das beliebte MMORPG seit neustem Free-to-Play!

Kategorien: Highlights, Rollenspiele. Bewertung: ★★★★★ 1 Kommentare

Auf dem Planeten Atreia schuf die Gottheit "Aion" einst die Balaur, welche über die Schöpfungen des Götterwesens wachsen sollten. Doch die Balaur waren machthungrig, sie zerstörten die Monumente der göttlichen Kraft, worauf die W... Aion.

Spiele für Zwischendurch

- Farmerama** ★★★★★
Genre: Fun, Simulation
- My Free Farm** ★★★★★
Genre: Fun, Simulation

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

Ein Warenhaus !

Ein Spielplatz !

Ein Werbemittel !

The screenshot shows the homepage of CHEFKOCH.DE. At the top, there are navigation links for 'Hilfe & FAQ', 'Newsletter', 'Recepten', and 'Recipes'. Below this is a search bar with a dropdown menu set to '... nur Magazin' and a 'suchen' button. A 'myChefkoch' button is also visible. The main content area features several advertisements: ADAC.de with a 'Klick dich rein!' button, Kaspersky.de offering PC protection, and Vodafone advertising smartphones. Below the ads, there is a section for 'Apfel' (Apple) with a list of links: 'Der Apfel - gesund, lecker, vielseitig', 'Gesunder Snack', 'Apfel mit Symbolkraft', 'Sorten', and 'Lagerung'. To the right of this list is a 'Ähnliche Artikel' (Similar Articles) section with a list of recipe links such as 'Apfelkuchen - Beliebte Varianten aus aller Welt', 'Festliche Füllungen für Gans und Ente', and 'Video: Erdbeersüppchen mit gebackenen Erdbeeren und Mangosorbet'. At the bottom right, there is an advertisement for 'ERGO direkt'.



Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

Ein Warenhaus !

Ein Spielplatz !

Ein Werbemittel !

Ein Bilderbuch !

The screenshot shows the Flickr website interface. At the top left is the Flickr logo with 'von YAHOO!' underneath. At the top right, it says 'Sie sind nicht angemeldet' followed by links for 'Anmelden' and 'Hilfe'. The main content area features a large heading: 'Hören Sie kurz auf, zu klicken...' and a sub-message: 'Flickr hat Schluckauf. Wir sehen uns das Problem gerade an.' Below this, there are four columns of navigation links: 'Über Flickr' (Wer wir sind, Tour ansehen, Flickr Blog, Jobs), 'Community' (Community-Richtlinien, Missbrauch melden), 'Hilfe' (Brauchen Sie Hilfe? Starten Sie hier!, Hilfeforum, FAQs, Über unsere Anzeigen), and 'Apps und die API' (Flickr für Mobiltelefone, App Garden, API-Dokumentation, Entwickler Blog, Entwickler-Leitfaden). To the right of these columns are social media links for Twitter ('Folgen Sie uns') and Facebook ('Gefällt mir'). At the bottom, there is a row of language links (繁體中文, Deutsch, English, Español, Français, 한국어, Italiano, Português, Tiếng Việt, Bahasa Indonesia) and a footer with 'Nutzungsbedingungen', 'Datenschutz', 'Yahoo! Safety', 'Copyright-Richtlinien', and 'Copyright © 2012 Yahoo! Deutschland GmbH. Alle Rechte vorbehalten.'

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

Ein Warenhaus !

Ein Spielplatz !

Ein Werbemittel !

Ein Bilderbuch !

Eine Videothek !

YouTube b.b. king Kategorien Video hochladen Stefan Rohde-Enslin 1 + 

Suchergebnisse für **b.b. king** Ungefähr 32.200 Ergebnisse

Filter ▾

Ergebnisse in meine Sprache übersetzen

BB King - The Thrill Is Gone - Live In Africa '74
gravityworld.tv BB King Live In Africa '74 is a rare - extremely rare - intimate view of BB King in concert. At age 49, having "crossed over" to ...
von GravityLimited | 90.942 Aufrufe Angelegte Videos

BB King - Blues Boys Tune ÜBERSETZEN
BB King plays live guitar solo. This came from the extras on the DVD The Road to Memphis: www.pbs.org And the only other complete performance by ...
von jemf999 | vor 5 Jahren | 12.023.819 Aufrufe

BB King - Rock Me, Baby
BB King performing Rock Me, Baby
von echotoeternity | vor 4 Jahren | 531.309 Aufrufe

BB King - Sweet Sixteen (Live in Kinshasa)
von musti50 | vor 6 Monaten | 50.868 Aufrufe

Rock Me Baby-BB King/Eric Clapton/Bud... ÜBERSETZEN
Rock Me
von mprwac | vor 4 Jahren | 11.429.280 Aufrufe

BB King - How Blue Can You Get (From "... ÜBERSETZEN
This amazing concert brings together some of the true pioneers of rock 'n' roll music including Bo Diddley, Jerry Lee Lewis, Little Richard, James ...
HD von eaglerocktv | vor 3 Jahren | 4.295.512 Aufrufe

03 Stormy monday Live in Bonn 1994 BB King
Stormy monday Live in Bonn 1994 BB King
von BluesBoysings | vor 4 Jahren | 165.361 Aufrufe

BB KING Best Solo Guitar King of Blues
BB KING Best Solo Guitar 2001
von MARSICCHIA | vor 3 Jahren | 3.000.879 Aufrufe

premium paket
Erlebe die ganze Welt des Entertainment im maxdome Premium-Paket!
axDOME Jetzt sichern!

Werbung

Angelegte Videos

BB King - Blues Boys Tune
BB King plays live guitar solo. This came from the extras on th...
von jemf999 | 12.020.539 Aufrufe

BB King - The Thrill Is Gone (From BB King -
For more info - www.eagle-rock.com BB King is the greatest liv...
von eaglerocktv | 4.823.728 Aufrufe

BB King - Heartbreaker
Die komplette Beat Club-Folge mit diesem Auftritt im iTunes Store erhä...
von myBeatclub | 254.645 Aufrufe

Guthrie Govan playing to BB King
BUY GUTHRIE'S ALBUM 'EROTIC CAKES' FROM www.jamtrackcentra...
von bluesjamtracks | 324.010 Aufrufe

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

Ein Warenhaus !

Ein Spielplatz !

Ein Werbemittel !

Ein Bilderbuch !

Eine Videothek !

Ein Auktionshaus !

The screenshot shows the eBay homepage with the following elements:

- Navigation:** Top right menu includes 'Kaufen', 'Mein eBay', 'Verkaufen', 'Community', and 'Kundenservice'. Below it is the 'eBay KÄUFERSCHUTZ' logo and a 'Mehr >' link.
- Search Bar:** A search input field with a dropdown menu set to 'Alle Kategorien', a 'Finden' button, and a link to 'Erweiterte Suche'.
- Left Sidebar:** A list of categories: 'Alle Kategorien', 'Elektronik', 'Mode', 'Haus & Garten', 'Freizeit & Sport', 'Schmuck & Beauty', 'Sammeln', 'Motors', 'WOW! Angebote', and 'eBay Kleinanzeigen'.
- Main Banner:** A large blue banner for 'Das neue iPad kommt' (The new iPad is coming) with a question mark icon and the text 'Tablets & Zubehör zum tollen Preis' (Tablets & accessories at a great price). Below it says 'Demnächst bei uns: Das Neueste aus dem Hause Apple. Erfahren Sie, wie gut andere iPads im Vergleich abschneiden. Jetzt iPads kaufen >'.
- Product Promotions:** Two product cards: 'Reebok EasyTone Fitness Top/Shirt' for EUR 18,99 and 'Nintendo Wii Family Edition' for EUR 129,00. A 'WOW! NUR HEUTE - NICHT VERPASSEN' banner is above them.
- Service Promotions:** A section titled 'EINKAUFEN BEI DEN BESTEN' (BUY FROM THE BEST) with a 'Verkäufer mit Top-Bewertung' (Top-rated seller) badge and a list of benefits: 'Exzellenter Kundenservice', 'Sehr schneller Versand', and 'Durchweg beste Bewertungen von Käufern'.
- User Actions:** A section with 'Ihre letzten Suchen' (Your recent searches) showing 'Trikot Nordkorea alte mokkatassee 1940', 'Sicher einkaufen bei eBay' (Buy safely on eBay) with 'Käuferschutz' (Buyer Protection) and 'PayPal' logos, and 'Einloggen' (Log in) with a 'Neu anmelden' (Sign up) button.
- Product Listings:** A section 'Das könnte Ihnen auch gefallen' (You might also like) showing four items for sale at EUR 1,00 each: a photo of a soldier, a motorbike, another motorbike, and a set of photos of children.
- Additional Promotions:** A 'LAST-MINUTE-AUKTIONEN' (Last-minute auctions) banner and an 'eBay in der Tasche' (eBay in your pocket) banner for mobile shopping.

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

Ein Warenhaus !

Ein Spielplatz !

Ein Werbemittel !

Besser: Es ist immer die digitale Version/Kopie von ...

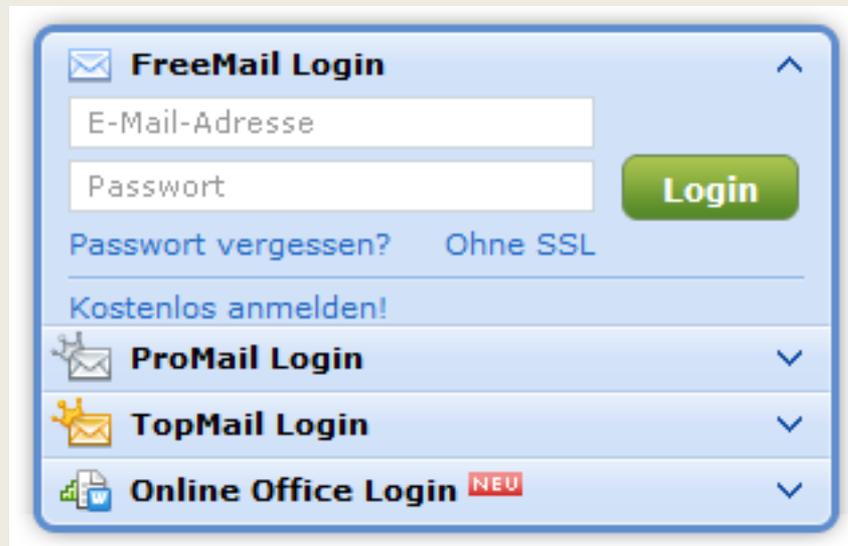
Ein Bilderbuch !

Eine Videothek !

Ein Auktionshaus !

Aber das Internet ist auch ...

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !



The image shows a web interface for logging into various email services. At the top, there is a section for "FreeMail Login" with a blue envelope icon and an upward arrow. Below this are two input fields: "E-Mail-Adresse" and "Passwort". To the right of the password field is a green "Login" button. Below the input fields are two links: "Passwort vergessen?" and "Ohne SSL". A horizontal line separates this section from the next. Below the line is the text "Kostenlos anmelden!". Underneath are three more login options, each with a downward arrow: "ProMail Login" with a grey envelope icon, "TopMail Login" with an orange envelope icon, and "Online Office Login" with a blue document icon and a red "NEU" badge.

Ein Kommunikationsmedium !

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

WIKIPEDIA

English
The Free Encyclopedia
3 894 000+ articles

日本語
フリー百科事典
796 000+ 記事

Deutsch
Die freie Enzyklopädie
1 376 000+ Artikel

Español
La enciclopedia libre
875 000+ artículos



Русский
Свободная энциклопедия
831 000+ статей

Français
L'encyclopédie libre
1 225 000+ articles

Italiano
L'enciclopedia libera
900 000+ voci

Polski
Wolna encyklopedia
885 000+ haseł

Português
A enciclopédia livre
716 000+ artigos

中文
自由的百科全書
408 000+ 條目

search • suchen • rechercher • zoeken • ricerca • szukaj • buscar • поиск • 検索 • busca • sök •
 搜尋 • cerca • пошук • søk • tìm kiếm • haku • hledání • keresés • 찾기 • cari • ara • căutare • جستجو •
 •bilatu • іздеу • търсене • שפוח • cari • hľadat' • poišči • paieška • претрара • serču • søg • بحث
 suk • bilnga • traži • खोजें

Deutsch
▼
→

Ein Kommunikationsmedium !

Ein Informationsmedium !

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !


Universität Hamburg
 DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Department
 Chemie

UHH > Chemie > CLAKS > Gefahrstoff-Datenbank
 Webmail Kontakt Druck Sitemap Suche

Stoffdaten
 Grundstoffe
 Synthese-Materialien
 Biochemikalien und Biostoffe
 Biologisch aktive Substanzen
 Haushaltschemikalien
 Umwelthilfe
 Industrie-Chemikalien

Stoffbeschreibung:



@CLAKS.DB

Summenformel: C₄H₈Cl₂S
Molmasse: 159,077 g/mol
Stoffname(n): Senfgas; Bis-(2-chlorethyl)-sulfid; Senfgas; Bis-(2-chlorethyl)-sulfid; Bis(2-chlorethyl)-sulfid; Sulfur mustard; Bis(2-chloroethyl)sulfide; Ethane, 1,1'-thiobis[2-chloro-]; Mustard gas; 2,2'-dichloroethyl sulfide; Dichloroethylsulfid

Stoffregistrierungen:

CAS-RN: 505-60-2, 39472-40-7, 68157-62-0, 69020-37-7
Produkt-Nummern: 2 verschiedene (nicht im Web angezeigt)

Stoffeigenschaften und Regularien:

Gefahrensymbole



Achtung

Nicht mit Wasser mischen
 Bei Berührung mit Haut
 Waschen

T+ nicht vollständig oxoerlöser Stoff
 Sehr giftig

Ein Kommunikationsmedium !

Ein Informationsmedium !

Ein Wissensmedium !

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !


WORTSCHATZ Wort: Suchen! Beachte Groß-/Kleinschreibung

Wort: Kurt Krömer
Anzahl: 43
Häufigkeitsklasse: 17 (d.h. *der* ist ca. 2¹⁷ mal häufiger als das gesuchte Wort)
Links zu anderen Wörtern:

- Teilwörter: Kurt, Krömer

Beispiel(e):
 Nominiert sind im Bereich "Fernsehspiel / TV-Movie / Unterhaltung" unter anderem Pastewka in Russland, RTL, 7. u. 14.1.2005. Die **Kurt Krömer Show**, RBB, 10.10., Schillerstraße, Sat 1, 3.12.; Happy Birthday, Hape! (Quelle: fr-aktuell.de vom 27.01.2005)
 Übrigens: **Kurt Krömer** ist ein seltener Gast beim Mumbaclub. (Quelle: berlinonline.de vom 30.01.2005)
 Man kann **Kurt Krömer** meschugge finden. (Quelle: welt.de vom 09.04.2005)
[weitere Beispiele](#)

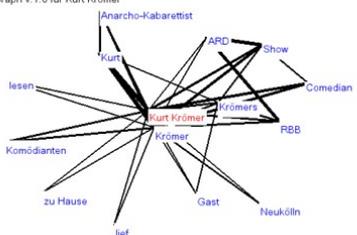
Signifikante Kookkurrenzen für Kurt Krömer:
 Krömer (954), Kurt (609), Comedian (75), Show (67), Anarcho-Kabarettist (49), Krömers (37), RBB (36), Komödianten (29), Neukölln (17), Berliner (14), Gast (13), lief (12), lesen (12), September (11), ARD (11), Hause (9), Verein (9), Programm (8), wer (8), gibt (8), : (8), Nacht (7), " (7), mit (7), Der (6)

Mehrwortkookkurrenzen:
 zu Hause (12)

Signifikante linke Nachbarn von Kurt Krömer:
 Comedian (82), Komödianten (41), als (6), Die (4), %%(4), ist (4), und (4), von (3)

Signifikante rechte Nachbarn von Kurt Krömer:
 Show (73), gibt (21), ist (14), , (4)

Graph v. 1.6 für Kurt Krömer



Ein Kommunikationsmedium !

Ein Informationsmedium !

Ein Wissensmedium !

Ein Forschungsmedium !

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

LEO Ein Online-Service der LEO GmbH 

English version

Willkommen bei LEO, dem Web-Angebot mit den beliebten Online-Wörterbüchern Deutsch-Englisch, -Französisch, -Spanisch, -Italienisch, -Chinesisch und - seit April 2010 - Deutsch-Russisch. Daneben bietet unser Angebot eine Fülle unterhaltsamer und interessanter Links. Viel Spaß (-:

Sie studieren noch?
Wir haben auch interessante Praktikumsplätze!



Werbung

Werbung	Angebotspunkte	Werbung														
<p>ARBEITGEBER-CHECK auf staufenble.de Unabhängig recherchiert und von der Redaktion für Sie bewertet</p>	<p>Wörterbuchangebot: Enthält neben den Wörterbüchern sprachbezogene Diskussionsforen und Vokabeltrainer für individuelles Lernen.</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Deutsch Englisch</td> <td>Deutsch Französisch</td> <td>Deutsch Spanisch</td> <td>Deutsch Italienisch</td> <td>Deutsch Chinesisch</td> <td>Deutsch Russisch</td> </tr> </table>							Deutsch Englisch	Deutsch Französisch	Deutsch Spanisch	Deutsch Italienisch	Deutsch Chinesisch	Deutsch Russisch	<p>www.dialog.de SPRACHREISEN EF Sprachkurse im Ausland</p> <p>Jürgen Matthes & Klassenfahrten Schülersprachreisen</p> <p>boa lingua Sprachreisen weltweit</p> <p>SPRACHCAFFEE LANGUAGES PLUS</p> <p>E-S-L Sprachreisen weltweit</p> <p>IST ISE Internationale Sprach- und Studienreisen GmbH www.sprachreisen.de</p>		
																
Deutsch Englisch	Deutsch Französisch	Deutsch Spanisch	Deutsch Italienisch	Deutsch Chinesisch	Deutsch Russisch											
<ul style="list-style-type: none"> - DIALOG-Sprachreisen 2012 - Weltweite Sprachaufenthalte jetzt buchen! - Bilderrahmen bei AllesRahmen kaufen - Englisch online lernen - für nur 1 Euro - Sprachreisen, Sprachaufenthalte mit ESL - Sprachreisen & Sprachkurse von Sprachcaffe 	<p>Informationsangebot: Enthält eigene Angebotspunkte sowie Sammlungen informativer und unterhaltsamer Links.</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Links zu informativen und unterhaltsamen Angeboten</td> <td>Links zu München und seinem Umland</td> <td>LEOs Cocktailbar</td> </tr> </table> <p>In eigener Sache: Die Links zur Rechten enthalten alles, was Sie schon immer über LEO wissen wollten (-:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kontakt/Impressum</td> <td>Häufig gestellte Fragen (FAQ)</td> <td>LEOs Geschichte</td> <td>Werbung in LEO</td> </tr> </table>				Links zu informativen und unterhaltsamen Angeboten	Links zu München und seinem Umland	LEOs Cocktailbar					Kontakt/Impressum	Häufig gestellte Fragen (FAQ)	LEOs Geschichte	Werbung in LEO	
																
Links zu informativen und unterhaltsamen Angeboten	Links zu München und seinem Umland	LEOs Cocktailbar														
																
Kontakt/Impressum	Häufig gestellte Fragen (FAQ)	LEOs Geschichte	Werbung in LEO													

Ein Kommunikationsmedium !

Ein Informationsmedium !

Ein Wissensmedium !

Ein Forschungsmedium !

Ein Hilfsmedium !

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

The screenshot shows the Sparkasse website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Karriere, Jobs, Kontakt, SparkassenShop, and Überblick. A search bar is also present. The main content area features a large banner for 'Online-Banking' with a woman using a laptop. Below the banner, there is a list of benefits of online banking, such as 24/7 access, quick access to the Girokonto, and flexibility. A sidebar on the left lists various services for private and business customers. On the right, there is a section for 'Meine Sparkasse' with a search bar and links to 'Zum Online-Banking', 'Sicherheitsdienstleistungen', and 'Unsere Leistungen'.

Sparkasse

Home | Karriere | Jobs | Kontakt | SparkassenShop | Überblick | Suchbegriff

17. März

Online-Banking
Beim Online-Banking haben Sie per Klick alles im Griff

Mit dem komfortablen Online-Banking haben Sie schnellen und problemlosen Zugang zu Ihrem Girokonto. Beim Online-Banking erledigen Sie Überweisungen und Daueraufträge bequem per Mausclick. Online-Banking bietet aber noch viel mehr.

DIE VORTEILE VON ONLINE-BANKING AUF EINEN BLICK:

- ✓ Kontozugang rund um die Uhr
- ✓ Schneller Zugriff aufs Girokonto
- ✓ Online-Banking bequem vom PC aus
- ✓ Flexibel in jedem Winkel der Welt
- ✓ Übersichtliche Kontoführung
- ✓ Hohe Sicherheitsstandards beim Online-Banking
- ✓ Online-Banking kombinierbar mit Telefon-Banking

Zum Online-Banking benötigen Sie ein passendes
→ Girokonto.

Lesen Sie auch:

- Neue Sicherungsverfahren
- So funktioniert der TAN-Generator
- Umzugservice
- Elektronische Signatur

ZUM ANGEBOT IHRER SPARKASSE

- Mehr Infos
- Kontakt
- Direkt-Abschluss

Meine Sparkasse

Sparkassensuche
PLZ, Ort oder BLZ

→ **Zum Online-Banking**
→ Sicherheit im Internet
→ Unsere Leistungen

→ Filialfinder
→ Notfallservice

Unser Service

... aber sicher!

ANZEIGE

Specials

- Vodafone Partner-Angebot
- StarMoney 8.0
- StarMoney Business 5.0
- TANs auf Knopfdruck
- SparkassenShop
- Traumimmobilien bundesweit
- Chipkartenleser
- Günstig Hotels buchen
- Eigenkapital-Finanzierung
- Neu im Shop
- Baufinanzierung

Ein Kommunikationsmedium !

Ein Informationsmedium !

Ein Wissensmedium !

Ein Forschungsmedium !

Ein Hilfsmedium !

Ein Alltagsmedium !

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

The screenshot shows the DB BAHN website homepage. At the top, there is a navigation bar with the DB logo and 'BAHN' text. Below it, there are links for 'Startseite', 'Angebotsberatung', 'Fahrplan & Buchung', 'Services', 'BahnCard', 'Urlaub', 'Meine Bahn', and 'Login'. The main content area features a large banner for 'Das Quer-durchs-Land-Ticket' with a price of 42,- Euro. To the left, there is a search form with fields for origin (Berlin Rathaus Steglitz) and destination (Potsdam Hbf), and options for trip type and date. Below the search form, there are sections for 'Aktuelle Angebote & Tipps für Sie' and 'Rund um die Buchung'. The footer contains links for 'Impressum', 'AGB', 'Datenschutz', 'deutschebahn.com', 'Karriere', 'Kooperationen', 'Newsletter', and 'BahnShop 1435'.

Ein Kommunikationsmedium !

Ein Informationsmedium !

Ein Wissensmedium !

Ein Forschungsmedium !

Ein Hilfsmedium !

Ein Alltagsmedium !

Ein Planungsmedium !

Radiohören, Fernsehen, Telefonieren ... Das Internet ist mehr !

Ein Warenhaus !

Ein Kommunikationsmedium !

Ein Spielplatz !

Ein Informationsmedium !

Ein Werbemittel !

Ein Wissensmedium !

Ein Bilderbuch !

Ein Forschungsmedium !

Eine Videothek !

Ein Hilfsmedium !

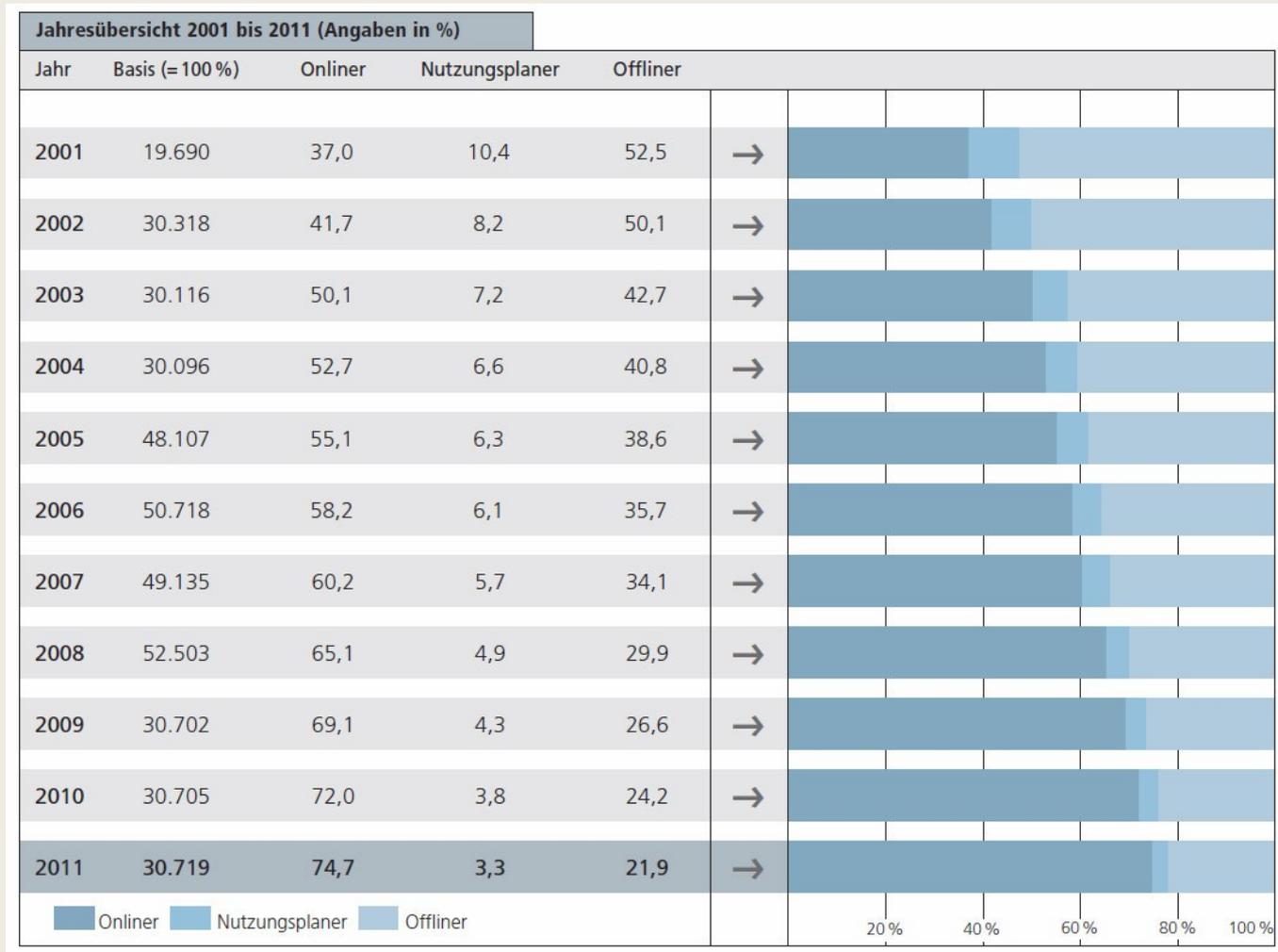
Ein Auktionshaus !

Ein Alltagsmedium !

Ein Planungsmedium !

... und noch viel, viel mehr ...

Und: Wer ist im Internet ?



74,7% der Deutschen sind mittlerweile „Onliner“

Wer ist im Internet ?



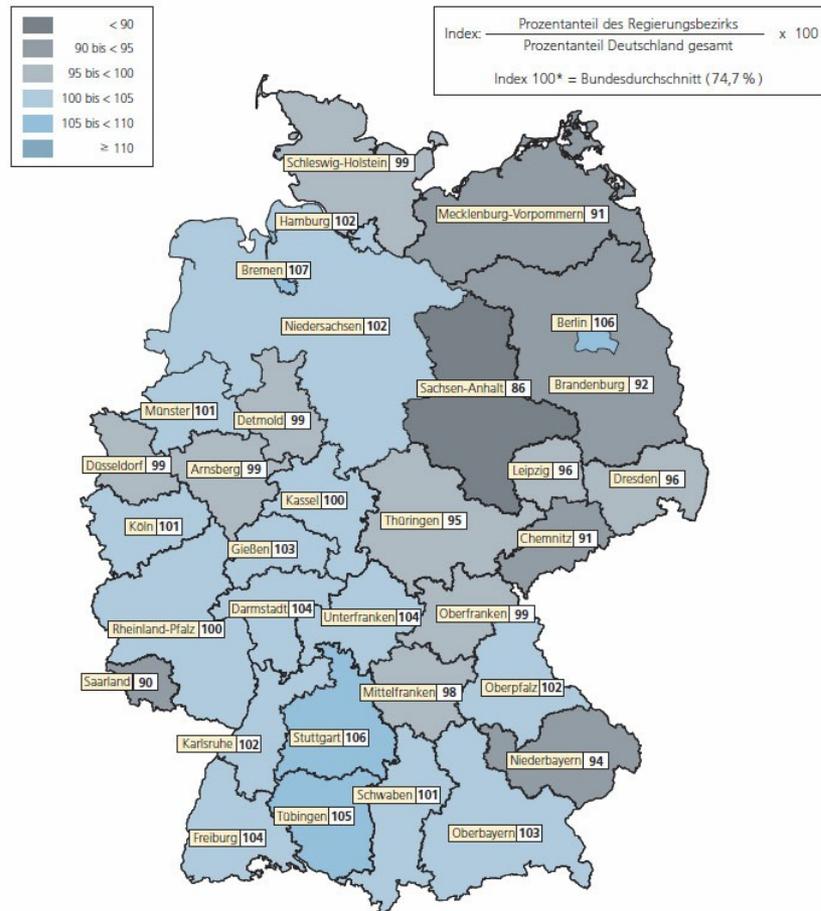
In Altersgruppen unter 60 Jahre stets mehr als 75% Onliner

In Altersgruppen unter 40 Jahre stets mehr als 90% Onliner

Wer ist im Internet ?

Onliner nach Regierungsbezirken 2011

(Abweichungen vom Bundesdurchschnitt)



Im Osten weniger als im Westen

In Großstädten mehr als
außerhalb von BallungsräumenIn Brandenburg weniger als im
Bundesdurchschnitt

Wer ist im Internet ?

Jahr	Schüler	Volks-/Hauptschule	weiterbild. Schule	Abitur / Studium
2010	97,5 %	56,6 %	76,2 %	88,8 %
2011	97,7 %	60,5 %	78,8 %	90,2 %

Schüler fast zu 100% „Onliner“

Mit Abitur oder Studium zu 90% „Onliner“

Das ist unser Publikum !

Festzuhalten: Unser Publikum ist im Internet und ...

Immer mehr Aktivitäten sind mit dem Internet verwoben

Das Internet wird für immer mehr Menschen in immer mehr Situationen die erste Informationsquelle

- Wann fährt die S-Bahn nach Babelsberg ?
- Wann ist Sprechstunde bei meinem Arzt ?
- Wie heißt die Hauptstadt von Bhutan ?
- Wie viele Einwohner hat Brasilien ?
- Wie wird das Wetter morgen ?
- Welche Attraktionen gibt es in Teltow ?
- Wann ist das Potsdamer Filmmuseum geöffnet ?

Wer Fragen hat, der stellt sie im Internet !

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein.

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Aber wie ?

... oder ...

Als was ?

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Als was ?

Als Warenhaus ?

Ort der Kommunikation !

Als Spielplatz ?

Ort der Information !

Als Werbemittel ?

Ort des Wissens !

Als Bilderbuch ?

Ort der Forschung !

Als Videothek ?

Als Auktionshaus ?

Vieles ist möglich ... eine einfache Antwort fällt schwer ...

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Als was ?

... dennoch lässt sich eindeutig feststellen ...

Jedes Museum braucht eine zu ihm passende Webseite !

- Wenn viel Personal vorhanden, dann ist eine aufwändige Seite mit vielen zu aktualisierenden Hinweisen möglich, sonst reicht eine einfache Webseite
- Wer eher akademisches Publikum hat sollte andere Texte bieten als jener, der ein breites Publikum ansprechen will
- Wer vor allem die Jugend ansprechen will, der sollte eine andere Gestaltung wählen als derjenige, der vor allem ältere Menschen anspricht
- Navigation, Struktur, Bebilderung etc. das alles muss zum Museum passen

Beispiele ...

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Die Seite muss zum Museum passen ! Beispiele

STÄDEL MUSEUM

Shop Presse Teilen

Home Information Kalender Ausstellungen Sammlung Stadel&lich Filme Stadel Blog Museum Engagement

Deutsch English

Ausstellungen / Aktuell

FREIHEIT DES SEHENS
ZEICHENKUNST VON KOBELL BIS CORINTH
AUS DEM STÄDEL MUSEUM

8. März bis 28. Mai 2012
Ausstellungshalle der Graphischen Sammlung

Mehr

Stadel Blog

DER BLICK HINTER DIE KULISSEN

Beiträge Bilder RSS-Feed

"Sliper Bad Night" mit Shantel

Mehr

Heute im Stadel

- 17.03.2012, 10:30
Durch das Objektiv gesehen
(Atellierkurs für Jugendliche ab 13 Jahren; Dauer 3 h; Buchung: 069-605098-200 oder [info\[at\]staedelmuseum.de](mailto:info[at]staedelmuseum.de))
[Atellierkurse für Jugendliche](#)
- 17.03.2012, 11:00
Die Neupräsentation der Sammlung Kunst der Moderne
[Überblicksführung in der Sammlung](#)

Stadel-Information

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH

Öffnungszeiten Preise Anfahrt

Dienstag, Freitag bis Sonntag
10.00 – 18.00 Uhr

Wieder geöffnet

KUNST DER MODERNE

Sammlung 1800–1945

Mehr

Wieder geöffnet

ALTE MEISTER

Sammlung 1300–1800

Mehr

Eröffnet

GEGENWARTSKUNST

Sammlung 1945–heute

Mehr

Standpunkte zur Kunst

VOM SAMMELN ZEITGENÖSSISCHER

Städelscher Museums-Verein e.V.

KUNST BRAUCHT FREUNDE. ERWEITERN

Museumsshop mit Buchhandlung

JEDE MENGE

Kunstmuseum: Viele Bilder

Reiches Museum: Filme, Blog, Mehrsprachig

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Die Seite muss zum Museum passen ! Beispiele

Heimatmuseum: Einfache Struktur

The screenshot shows the website for Heimatmuseum Reinickendorf. The layout is as follows:

- Header:** A banner image with a navigation menu below it. The menu items are: Das Museum, Ausstellungen, Archiv, Programm, Angebote, and Kontakt.
- Left Sidebar:** Contains the museum logo (HEIMATMUSEUM REINICKENDORF), a link for 'Interaktive Karte Gedenkort', and links for 'Newsletter' and 'Sitemap'.
- Main Content Area:**
 - Starts with the text 'Herzlich Willkommen im HEIMATMUSEUM REINICKENDORF'.
 - Followed by a large photograph of the museum's brick building.
 - Section: 'Aktuelles aus dem Heimatmuseum Reinickendorf'
 - Section: 'Veranstaltungen:' with a date '25.03.2012' and the event 'Funken und Basteln für Kids im Heimatmuseum Anzeigen...'.
 - Section: 'Jahresausstellung:' with dates '2. März bis 29. April 2012' and the exhibition 'Ottomar Holdefleiss, Schmiedekunst aus Berlin von Schulz & Holdefleiss Anzeigen...'.
- Footer:** A link 'zum Seitenanfang' and contact details: 'Heimatmuseum Reinickendorf, Abteilung Schule, Bildung und Kultur, Alt-Hermsdorf 35 | 13467 Berlin, Telefon 030 - 404 40 62 | E-Mail: info@heimatmuseum-reinickendorf.de, Öffnungszeiten: Mo 9-13.30 Uhr | Di-Fr und So 9-16 Uhr'.

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Die Seite muss zum Museum passen ! Beispiele

The screenshot shows the website for the Technik Museum Speyer. At the top, there is a search bar with the text 'Suchwort eingeben' and a 'Suchen' button. Below the search bar is a navigation menu with links: 'Startseite', 'Informationen', 'Highlights im Museum / Exponate', 'IMAX DOME Filmtheater', 'Veranstaltungskalender', 'Tagen, Feiern & Erleben', 'ONLINE-Shop / Eintrittskarten', 'Gruppen', 'Übernachten', 'Förderverein', 'Auto & Technik MUSEUM SINSHEIM', and 'Kontakt'. The main header features a large image of an airplane on display. Below the header, there is a language selector set to 'Deutsch'. The main content area is titled 'TECHNIK MUSEUM SPEYER' and includes a large image of a Lufthansa Boeing 747. To the right of the main image is a section for 'AKTUELLE THEMEN:' listing events like 'Drehgeltreffen' and 'Modellbautage'. Below this is a section for 'Samstag, 14. April 2012:' featuring a photo of a band performing. On the left side, there is a 'HÄUFIG GESUCHT:' section with links to 'Highlights der Ausstellung', 'Anfahrt', 'Öffnungszeiten', 'Eintrittspreise', 'Spielplan IMAX DOME', and 'Veranstaltungskalender'. Below that is a 'Finde uns auf Facebook' section with the website URL 'www.technik-museum.de' and a social media plug-in. At the bottom, there are language options for English, Français, and Nederlands, along with links for 'Kontakt', 'Impressum', 'Pressebox', and 'Chronik'.

Technikmuseum: Navigation etwas komplexer

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Die Seite muss zum Museum passen ! Beispiele

Personalmuseum:
... klar, wer im Vordergrund steht
(oder ?)

Biographie muss vorhanden sein

Kurt Tucholsky Literaturmuseum Schloss Rheinsberg

Das Museum | Kurt Tucholsky | Lesungen | Ausstellungen | Stadtschreiber | Alfred Wegener Museum | Shop | Service

Kontakt | Eintrittspreise | News | Projekte | Archiv | Partner | Förderstiftung | Unser Team

Das Museum

Kurt Tucholsky · ein heiter Kämpfender · ein verzweifelt Liebender · ein ironisch Wissender

Kurt Tucholsky, der heiter-ironische Plauderer von "Rheinsberg. Ein Bilderbuch für Verliebte" (1912) entwickelte sich nach dem ersten Weltkrieg zum herausragenden zeitkritischen Autor der Weimarer Republik: Erzähler, Dichter, Satiriker, pazifistischer Publizist.

Die Ausstellung stellt einen Dichter vor, der europäisch dachte und uns zu einer kritischen Selbstbegegnung einlädt. Persönliche Gegenstände, Briefe, Autographen, Programmhefte, Zeitschriften, Dokumente, Fotos und Bücher, sein Schreibtisch und die Totenmaske des Dichters vermitteln authentische Eindrücke. Das Museum bietet darüber hinaus wechselnde Kunstausstellungen und literarische Lesungen.

"Ein kleiner dicker Berliner wollte mit einer Schreibmaschine eine Katastrophe aufhalten." Erich Kästner

Öffnungszeiten:
November - März
 Dienstag bis Sonntag **10:00 - 16:30 Uhr**
April - Oktober
 Dienstag bis Sonntag **10:00 - 17:30 Uhr**
 Mittagspause 12:30 - 13:00 Uhr

An den Weihnachtsfeiertagen veränderte Öffnungszeiten:

24. und 25.12.	geschlossen
26. bis 30.12.	10:00 bis 16:30 Uhr
31.12.	10:00 bis 14:00 Uhr
1.1.	11:00 bis 16:30 Uhr

© <Deutschlands Museen>
Leitbild des Museums

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Die Seite muss zum Museum passen ! Soweit die Beispiele. **Was nicht passieren sollte ...**

QUEDLINBURG
Unesco-Welterbe

KULTUR & TOURISMUS WIRTSCHAFT UNSERE STADT RATHAUS

Startseite » KULTUR & TOURISMUS » Kultur » Museen

► Museen
► Galerien
► Theater
► Musik
► Kunst & Musik in St. Blasii
► Studiokino
► Kirche(n)

Schlossmuseum

KONTAKT
Quedlinburg
Information der
Quedlinburg
Tourismus
Marketing GmbH
Markt 2
06484 Quedlinburg
Sachsen-Anhalt
Tel: +49 (3946) 905 624
Fax: +49 (3946) 905 629
E-Mail: qtm@quedlinburg.de
www.quedlinburg.de

ÖFFNUNGSZEITEN
Montag - Freitag
9.30 - 17.00 Uhr
Samstag
9.30 - 14.00 Uhr
Gesonderte
Öffnungszeiten im
Advent sowie an
verschiedenen Sonn-
und Feiertagen.

Suchen

BUCHEN SIE
 Übernachtungen
 Kurzreisen
 Stadtführungen

ONLINEBUCHUNG
Anreise:
Tag: 17 | Monat: 3 | Jahr: 2012
Nächte: 1 | Zimmer: 1 | Personen: 2
 Hotel/Pension/Gasthof
 Ferienwohnung
 Privatzimmer
 Nur buchbare suchen
[Unterkunft suchen](#)

VERANSTALTUNGEN
 17.03.2012
Tanz im Restaurant
Kur-Café -
Quedlinburg, Stadt
...
 17.03.2012
Stadtführung
Quedlinburg -
Quedlinburg, Stadt
wann: 14:00 Uhr
...
 17.03.2012
Konzert mit Grey
Wolf - Quedlinburg,
Stadt
wann: 16:00 Uhr
...

Panoramaaufnahme Prunkgemächer
Das in einem Renaissanceschloss aus dem 16./17. Jahrhundert untergebrachte Museum vermittelt seinen Besuchern einen Überblick über die Ur- und Frühgeschichte und die frühmittelalterliche Besiedlung des Gebietes. Weiterhin dargestellt werden die Entwicklung des Burgberges von der Königspfalz Heinrich I. zum freiweltlichen, reichsunmittelbaren Damenstift. Außerdem werden wichtige Aspekte der Stadtgeschichte beleuchtet.

Panoramaaufnahme Ottonische Gewölbe
Schlossberg 1
Tel. 03946 / 905681
Fax 03946 / 905689
Das in einem Renaissanceschloss aus dem 16./17. Jahrhundert untergebrachte Museum vermittelt seinen Besuchern einen Überblick über die Ur- und Frühgeschichte und die frühmittelalterliche Besiedlung des Gebietes. Weiterhin dargestellt werden die Entwicklung des Burgberges von der Königspfalz Heinrich I. zum freiweltlichen, reichsunmittelbaren Damenstift. Außerdem werden wichtige Aspekte der Stadtgeschichte beleuchtet.

Museum eingezwängt auf Seite der Stadt
(Hier: Schlossmuseum Quedlinburg)

Mit Online-Buchung (rechts) ist nicht das Museum buchbar sondern Hotelzimmer. Unter Veranstaltungen (rechts) wird allerlei aufgeführt – nichts, was das Museum betrifft

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Die Seite muss zum Museum passen ! Soweit die Beispiele. Was nicht passieren sollte ...

The screenshot shows two web pages side-by-side. The left page is the website of the 'Stadtmuseum Landeshauptstadt Düsseldorf'. It features a navigation menu with categories like 'Startseite', 'Veranstaltungen', 'Kontakt', 'Stadtplan', 'Übersicht', 'Impressum', and 'Gästebuch'. Below the menu, there's a search bar and a list of navigation links. The main content area contains a detailed text block about the museum's mission, mentioning 'Neuigkeiten', 'Programm', 'Ausstellung', 'Sammlung', 'Stadttheoretisches Forum', 'Keyworker', 'Museumpädagogik', 'Social Networks', 'Freundeskreis', 'Bibliothek', 'migration-audio-archiv', 'Service', 'Newsletter', and 'Informationen'. The right page is the website of 'Marke Düsseldorf', which includes a search bar, a weather widget for Düsseldorf (17. März 2012, 13:53 Uhr), and a vertical navigation menu with categories like 'Aktuelles', 'Lebenssituationen', 'Rathaus Online', 'Stadtinfo', 'Tourismus', 'Einkaufen & Ausgehen', 'Kunst & Kultur', 'Freizeit, Sport', 'Wirtschaft, Arbeit', 'Bildung & Wissenschaft', 'Planen, Bauen, Verkehr', 'Umwelt, Wohnen', 'Jugend, Familie', 'Gesundheit, Soziales', and 'Stadt & Gesellschaft'.

Museum eingezwängt auf Seite der Stadt

(Hier: Stadtmuseum Düsseldorf)

Oben rechts wird klar gesagt, worum es eigentlich geht: „Marke Düsseldorf“. Navigation Oben: Nur Stadtseiten, Navigation Rechts: Stadtseiten, Navigation Links: Museum

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Die Seite muss zum Museum passen ! Soweit die Beispiele. Was auch nicht gut ist ...

Staatliche Museen zu Berlin
Preußischer Kulturbesitz

Stiftung Preußischer Kulturbesitz

Home Museen Sammlungen / Institute Kalender Nachrichten Forschung Bildung Service Förderer Presse Shop Über uns Language

Suche:

Art Project f YouTube RSS

Staatliche Museen zu Berlin >> Sammlungen / Institute >> Ethnologisches Museum

Sammlungen / Institute

Öffnungszeiten, Eintrittspreise, Adressen | aktuelle Ausstellungen | zukünftige Ausstellungen | Ticketshop

Sammlung

weitere Bilder

Ethnologisches Museum

Mit 500 000 Objekten aus allen Erdteilen und großen Beständen an Tonaufnahmen, Fotodokumenten sowie Filmen gehört das Ethnologische Museum zu den größten und bedeutendsten seiner Art. Es sammelt, bewahrt und erforscht vor allem die materiellen Kulturzeugnisse vorindustrieller Gesellschaften, überwiegend aus den außereuropäischen Gebieten.

Das Museum umfasst folgende Sammlungen: Afrika, Amerikanische Archäologie, Amerikanische Ethnologie, Europa, Islamischer Orient, Ost- und Nordasien, Süd- und Südostasien, Südsee und Australien sowie Musikethnologie.

Reliquiarfigur
© Staatliche Museen zu Berlin, Ethnologisches Museum;
Foto: Erik Hesmerg

- Über die Sammlung
- Geschichte
- Ausstellungen
- Mediathek
- Veranstaltungen
- Nachrichten
- Forschung
- Publikationen
- Bibliothek / Studiensaal
- Restaurierung
- Adresse / Kontakt
- Weblinks / Partner
- Museen Dahlem
- Verein der Freunde des Ethnologischen Museums
- Das Ethnologische Museum in der Humboldt-Box

The Ethnologisches Museum's various collections are home to around 500,000 artefacts from all over the world.

Museum eingezwängt in Struktur übergeordneter Einrichtung – Alle „Sammlungen/Institute“ werden gleich präsentiert

(Hier: Staatliche Museen zu Berlin)

Hier werden Ethnologie-Interessierte nicht anders angesprochen als Kunst-Interessierte ...

Kleiner Exkurs ...

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Shop Presse Teilen <

f t youtu.be

STÄDEL MUSEUM

Home Information Kalender Ausstellungen Sammlung Städel&ich Filme Städel Blog Museum Engagement

Deutsch English

Ausstellungen / Aktuell

**FREIHEIT DES SEHENS
ZEICHENKUNST VON KOBELL BIS CORINTH
AUS DEM STÄDEL MUSEUM**

8. März bis 28. Mai 2012
Ausstellungshalle der Graphischen Sammlung

Mehr

Wieder geöffnet

KUNST DER MODERNE

Sammlung 1800–1945

Mehr

Wieder geöffnet

ALTE MEISTER

Sammlung 1300–1800

Mehr

Eröffnet

GEGENWARTSKUNST

Sammlung 1945–heute

Mehr

Standpunkte zur Kunst

**VOM SAMMELN
ZEITGENÖSSISCHER**

Städelscher Museums-Verein e.V.

**KUNST BRAUCHT
FREUNDE. ERWEITERN**

Museumsshop mit Buchhandlung

JEDE MENGE

Städel Blog

**DER BLICK HINTER DIE
KULISSEN**

Beiträge Bilder RSS-Feed

“Süper Bad Night” mit Shantel

Mehr

Heute im Städel

- 17.03.2012, 10:30
Durch das Objektiv gesehen
(Atelierkurs für Jugendliche ab
13 Jahren; Dauer 3 h; Buchung:
069-605098-200 oder
info[at]staedelmuseum.de)
[Atelierkurse für Jugendliche](#)
- 17.03.2012, 11:00
Die Neupräsentation der
Sammlung Kunst der Moderne
[Überblicksführung in der
Sammlung](#)

Städel-Information

**WIR FREUEN UNS AUF
IHREN BESUCH**

Öffnungszeiten Preise Anfahrt

Dienstag, Freitag bis Sonntag
10.00 – 18.00 Uhr

Wo ist es zu finden ?

(wird erst nach Klick auf „Anfahrt“ verraten)

Kleiner Exkurs ...

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

HEIMATMUSEUM REINICKENDORF

Das Museum Ausstellungen Archiv Programm Angebote Kontakt

Interaktive Karte
Gedenorte

Newsletter
Sitemap

**Herzlich Willkommen im
HEIMATMUSEUM REINICKENDORF**

Aktuelles aus dem Heimatmuseum Reinickendorf

Veranstaltungen:
25.03.2012
Funken und Basteln für Kids im Heimatmuseum
Anzeigen...

Jahresausstellung:
2. März bis 29. April 2012
**Ottomar Holdefleiss, Schmiedekunst aus Berlin
von Schulz & Holdefleiss**
Anzeigen...

zum Seitenanfang

Heimatmuseum Reinickendorf, Abteilung Schule, Bildung und Kultur
Alt-Hermsdorf 35 | 13467 Berlin
Telefon 030 - 404 40 62 | E-Mail: info@heimatmuseum-reinickendorf.de
Öffnungszeiten: Mo 9–13.30 Uhr | Di–Fr und So 9–16 Uhr

REINICKENDORF Geschichte

Wo ist es zu finden ?

(In Alt-Hermsdorf 35, 13467 Berlin)

Kleiner Exkurs ...

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein



TECHNIK MUSEUM SPEYER

[Startseite](#) | [Informationen](#) | [Highlights im Museum / Exponate](#) | [IMAX DOME Filmtheater](#) | [Veranstaltungskalender](#) | [Tagen, Feiern & Erleben](#)
[ONLINE-Shop / Eintrittskarten](#) | [Gruppen](#) | [Übernachten](#) | [Förderverein](#) | [Auto & Technik MUSEUM SINSHEIM](#) | [Kontakt](#)

Deutsch

HÄUFIG GESUCHT:

[Highlights der Ausstellung](#)
[Anfahrt](#)
[Öffnungszeiten](#)
[Eintrittspreise](#)
[Spielplan IMAX DOME](#)
[Veranstaltungskalender](#)

Finde uns auf Facebook

www.technik-museum.de

Dir gefällt das.

5,650 Personen gefällt www.technik-museum.de

Soziales Plug-in von Facebook

TECHNIK MUSEUM SPEYER



Empfehlen Im **TECHNIK MUSEUM SPEYER** (Deutschland) erleben Sie Technikgeschichte zum Greifen nahe. Inmitten Europas grösster Raumfahrtsausstellung Apollo and Beyond wartet das Spaceshuttle BURAN darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Bei uns können Sie echte Weltsensationen erleben, darunter eine begehbare Boeing 747, ein U-Boot zum Hineinsteigen und vieles mehr.



Im einzigen IMAX DOME Filmtheater Deutschlands wird der Film nicht auf eine flache Leinwand, sondern auf eine gigantische Kuppel projiziert. Zusammen mit der hochentwickelten IMAX-Technologie erleben Sie bei uns ein Filmlebnis, das Ihnen kein anderes Kino bieten kann. Komfortable Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie im Hotel Speyer am Technik Museum, direkt auf dem Museums Gelände.

Zum Thema:
[Highlights im TECHNIK MUSEUM SPEYER](#) | [IMAX DOME Filmtheater](#) | [Informationen für Ihren Museumsbesuch](#) | [Fansite auf Facebook](#)

English |
 Français |
 Nederlands

AKTUELLE THEMEN:

Samstag, 24. März 2012:
 Drehorgeltreffen

7. bis 9. April 2012:
 Modellbautage

Samstag, 14. April 2012:
 Frühlingskonzert

Samstag, 21. April 2012:
 Int. Flugzeug-Teilebörse

Kompletter Veranstaltungskalender

Musefallen-Ausstellung
 Wilhelm Herz Ausstellung
 Seenotk. JT Essberger
 Transall C-160

Samstag, 14. April 2012:



Frühlingskonzert im
 Museum Wilhelmsbau

Wo ist es zu finden ?

(Wird erst nach Klick auf Kontakt oder Information sichtbar)

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Kurt Tucholsky Literaturmuseum Schloss Rheinsberg



Das Museum Kurt Tucholsky Lesungen Ausstellungen Stadtschreiber Alfred Wegener Museum Shop Service

Kontakt Eintrittspreise News Projekte Archiv Partner Förderstiftung Unser Team

Das Museum

Kurt Tucholsky ·
ein heiter Kämpfender · ein verzweifelt Liebender · ein ironisch Wissender

Kurt Tucholsky, der heiter-ironische Plauderer von "Rheinsberg". Ein Bilderbuch für Verliebte" (1912) entwickelte sich nach dem ersten Weltkrieg zum herausragenden zeitkritischen Autor der Weimarer Republik: Erzähler, Dichter, Satiriker, pazifistischer Publizist.

Die Ausstellung stellt einen Dichter vor, der europäisch dachte und uns zu einer kritischen Selbstbegegnung einlädt. Persönliche Gegenstände, Briefe, Autographen, Programmhefte, Zeitschriften, Dokumente, Fotos und Bücher, sein Schreibtisch und die Totenmaske des Dichters vermitteln authentische Eindrücke. Das Museum bietet darüber hinaus wechselnde Kunstausstellungen und literarische Lesungen.

"Ein kleiner dicker Berliner wollte mit einer Schreibmaschine eine Katastrophe aufhalten." Erich Kästner

Öffnungszeiten:
November - März
 Dienstag bis Sonntag **10:00 - 16:30 Uhr**
April - Oktober
 Dienstag bis Sonntag **10:00 - 17:30 Uhr**
 Mittagspause 12:30 - 13:00 Uhr

An den Weihnachtsfeiertagen veränderte Öffnungszeiten:

24. und 25.12.	geschlossen
26. bis 30.12.	10:00 bis 16:30 Uhr
31.12.	10:00 bis 14:00 Uhr
1.1.	11:00 bis 16:30 Uhr

☞ <Deutschlands Museen>

Leitbild des Museums

Öffnungszeiten

Dienstag bis Sonntag
10:00 - 16:30 Uhr
Mittagspause
12:30 - 13:00 Uhr

Ausstellung

Ausstellung
vom 24. März bis 6. Mai
Matthias Zagon Hohl-Stein
Malerei / Skulptur /
Vliesbilder

Stadtschreiber

von Februar bis Juni ist
Tom Schulz zu Gast in
Rheinsberg
mehr...

Lesungen

News

Aktuelles Projekt
Ausstellung zum
Friedrich-Jubiläum 2012
"Friedrich ohne Ende"
mehr...

News

KGO
KULTURALLE
GEBÄUDEKOMPLEXE

Das Kurt Tucholsky Literaturmuseum wurde in das »Blaubuch« der Bundesregierung als ein »kultureller Gedächtnisort mit nationaler Bedeutung« aufgenommen.
Zu den »Kulturellen Gedächtniszonen« gehören 20 Institutionen in den Neuen Bundesländern.




Wo ist es zu finden ?

(Erst nach Klick auf Kontakt wird deutlich, dass Schloss Rheinsberg in einem Ort namens Rheinsberg liegt?)

Kleiner Exkurs ...

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Beobachtung ...

Sehr häufig sind die Basisinformationen (z.B. „Wo ist das reale Museum zu finden“) nicht für die allgemeine (also auch ortsfremde) Öffentlichkeit optimiert.

Die Frage lautete: Als was sollte ein Museen im Internet erscheinen ...

Dazu gehört auch, es unmittelbar und direkt als einen Ort, den man leicht besuchen kann zu präsentieren !

... Als was noch ? ...

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Als was noch ?

Als Warenhaus ?

Als Spielplatz ?

Als Werbemittel ?

NEIN

Als Bilderbuch ?

Als Videothek ?

Als Auktionshaus ?

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Als was noch ?

Als Warenhaus ?

Als Spielplatz ?

Als Werbemittel ?

Als Bilderbuch ?

Als Videothek ?

Als Auktionshaus ?

JA

Ort der Kommunikation !

Ort der Information !

Ort des Wissens !

Ort der Forschung !

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Als was noch ?

Als Warenhaus ?

Als Spielplatz ?

Als Werbemittel ?

Als Bilderbuch ?

Als Videothek ?

Als Auktionshaus ?

Ort der Kommunikation !

Ort der Information !

Ort des Wissens !

Ort der Forschung !

Als Ort der Kommunikation ... Ausstellungen, Events etc. und Ansprechpartner

Als Ort der Information ... Das Museum bietet Information über sein Thema

Als Ort des Wissens ... Das Museum weiß über sein Thema Bescheid

Als Ort der Forschung ... Das Museum hält Material für Forschung bereit oder forscht selbst

...

Selbstdarstellung, Sammlungsbeschreibungen und Objektinformationen gehören publiziert !

Um gefunden zu werden müssen Museen im Internet sichtbar sein

Als was noch ?

Aktivitäten und Sammlungsbeschreibungen und Objektinformationen gehören publiziert !

Ort der Kommunikation !

Ort der Information !

Ort des Wissens !

Ort der Forschung !

Es geht nicht nur darum dabei zu sein ...

**Es geht darum das „Bild des jeweiligen Museums“
im Internet zu erstellen**

Und: Ein wenig wirkt jedes Museum mit seiner Internet-Präsenz dabei mit, das „allgemeine Bild von Museum“ (an und für sich) zu erzeugen.

Nochmal zurück ... das Internet als Medium

- Eine Webseite ist kein Buch, kein Faltblatt und keine Zeitschrift

Im Internet ist Redundanz in Ordnung: Die gleiche Information kann an vielen Stellen auftreten

- Nicht nur die Seite des eigenen Museums ist wichtig !

Nochmal zurück ... das Internet als Medium

- Eine Webseite ist kein Buch, kein Faltblatt und keine Zeitschrift

Im Internet ist Redundanz in Ordnung: Die gleiche Information kann an vielen Stellen auftreten

- Nicht nur die Seite des eigenen Museums ist wichtig !

Im Internet funktionieren Querbezüge über Links: Buch-Formulierungen wie „Wie bereits gesagt“ oder „Siehe Seite 45“ sind umzuformulieren

Nochmal zurück ... das Internet als Medium

- Eine Webseite ist kein Buch, kein Faltblatt und keine Zeitschrift

Im Internet ist Redundanz in Ordnung: Die gleiche Information kann an vielen Stellen auftreten
- Nicht nur die Seite des eigenen Museums ist wichtig !

Im Internet funktionieren Querbezüge über Links: Buch-Formulierungen wie „Wie bereits gesagt“ oder „Siehe Seite 45“ sind umzuformulieren

Im Internet ist eine Bleiwüste unbedingt zu vermeiden. Kurze verständliche Texte und
Bebilderung sind dagegen das Gebot der Stunde!

Nochmal zurück ... das Internet als Medium

- Eine Webseite ist kein Buch, kein Faltblatt und keine Zeitschrift

Im Internet ist Redundanz in Ordnung: Die gleiche Information kann an vielen Stellen auftreten
- Nicht nur die Seite des eigenen Museums ist wichtig !

Im Internet funktionieren Querbezüge über Links: Buch-Formulierungen wie „Wie bereits gesagt“ oder „Siehe Seite 45“ sind umzuformulieren

Im Internet ist eine Bleiwüste unbedingt zu vermeiden. Kurze verständliche Texte und
Bebilderung sind dagegen das Gebot der Stunde!

Im Internet herrscht eine hohe Aktualisierungsrate: Zwischen der ersten und zweiten Auflage
eines Buches vergangen oft Jahre. Im Internet kann jederzeit etwas anders dargestellt werden

Nochmal zurück ... das Internet als Medium

- Eine Webseite ist kein Buch, kein Faltblatt und keine Zeitschrift

Im Internet ist Redundanz in Ordnung: Die gleiche Information kann an vielen Stellen auftreten
- Nicht nur die Seite des eigenen Museums ist wichtig !

Im Internet funktionieren Querbezüge über Links: Buch-Formulierungen wie „Wie bereits gesagt“ oder „Siehe Seite 45“ sind umzuformulieren

Im Internet ist eine Bleiwüste unbedingt zu vermeiden. Kurze verständliche Texte und
Bebilderung sind dagegen das Gebot der Stunde!

Im Internet herrscht eine hohe Aktualisierungsrate: Zwischen der ersten und zweiten Auflage
eines Buches vergingen oft Jahre. Im Internet kann jederzeit etwas anders dargestellt werden

Im Internet herrscht mehr die Haltung „So gut wie möglich“ und „wird verbessert werden“.
Beim Buch wurde Text erst geprüft und geprüft ... Wenn publiziert war Berichtigen schwer

Nochmal zurück ... das Internet als Medium

- Eine Webseite ist kein Buch, kein Faltblatt und keine Zeitschrift

Im Internet ist Redundanz in Ordnung: Die gleiche Information kann an vielen Stellen auftreten
- Nicht nur die Seite des eigenen Museums ist wichtig !

Im Internet funktionieren Querbezüge über Links: Buch-Formulierungen wie „Wie bereits gesagt“ oder „Siehe Seite 45“ sind umzuformulieren

Im Internet ist eine Bleiwüste unbedingt zu vermeiden. Kurze verständliche Texte und
Bebilderung sind dagegen das Gebot der Stunde!

Im Internet herrscht eine hohe Aktualisierungsrate: Zwischen der ersten und zweiten Auflage
eines Buches vergingen oft Jahre. Im Internet kann jederzeit etwas anders dargestellt werden

Im Internet herrscht mehr die Haltung „So gut wie möglich“ und „wird verbessert werden“.
Beim Buch wurde Text erst geprüft und geprüft ... Wenn publiziert war Berichtigen schwer

Im Internet – dies ist wichtig bei Publikation von Objektinformationen – geht es immer um
Publizieren, d.h. Inventarisierungsdaten sind meistens nachzubehandeln

Was ist nun gewonnen mit der eigenen passenden Seite im Internet ?

Nicht viel !

Es gibt (nach Schätzungen) 50-100 Milliarden Internetseiten

Es gibt (nach Zählungen) 205 Millionen „domains“

Es gibt allein in Deutschland 14,8 Millionen solcher „domains“

Es gibt (fast nur noch) eine Suchmaschine – über 90% der Suchanfragen gehen an google
(in Deutschland jedenfalls)

Was ist nun gewonnen mit der eigenen passenden Seite im Internet ?

Nicht viel !

Es gibt (nach Schätzungen) 50-100 Milliarden Internetseiten

Es gibt (nach Zählungen) 205 Millionen „domains“

Es gibt allein in Deutschland 14,8 Millionen solcher „domains“

Es gibt (fast nur noch) eine Suchmaschine – über 90% der Suchanfragen gehen an google (in Deutschland jedenfalls)

Deshalb:

- Optimieren Sie die eigenen Seiten für Suchmaschinen (technisch und inhaltlich)

Was ist nun gewonnen mit der eigenen passenden Seite im Internet ?

Nicht viel !

Es gibt (nach Schätzungen) 50-100 Milliarden Internetseiten

Es gibt (nach Zählungen) 205 Millionen „domains“

Es gibt allein in Deutschland 14,8 Millionen solcher „domains“

Es gibt (fast nur noch) eine Suchmaschine – über 90% der Suchanfragen gehen an google (in Deutschland jedenfalls)

Deshalb:

- Optimieren Sie die eigenen Seiten für Suchmaschinen (technisch und inhaltlich)
- Erzeugen Sie viele Unterseiten – setzen Sie Links auf andere Seiten und schauen, dass andere auf Ihre Seiten verlinken

Was ist nun gewonnen mit der eigenen passenden Seite im Internet ?

Nicht viel !

Es gibt (nach Schätzungen) 50-100 Milliarden Internetseiten

Es gibt (nach Zählungen) 205 Millionen „domains“

Es gibt allein in Deutschland 14,8 Millionen solcher „domains“

Es gibt (fast nur noch) eine Suchmaschine – über 90% der Suchanfragen gehen an google (in Deutschland jedenfalls)

Deshalb:

- Optimieren Sie die eigenen Seiten für Suchmaschinen (technisch und inhaltlich)
- Erzeugen Sie viele Unterseiten – setzen Sie Links auf andere Seiten und schauen, dass andere auf Ihre Seiten verlinken
- Publizieren Sie Informationen über Ihre Objekte (das lebt länger als nur die Aktivitäten)

Was ist nun gewonnen mit der eigenen passenden Seite im Internet ?

Nicht viel !

Es gibt (nach Schätzungen) 50-100 Milliarden Internetseiten

Es gibt (nach Zählungen) 205 Millionen „domains“

Es gibt allein in Deutschland 14,8 Millionen solcher „domains“

Es gibt (fast nur noch) eine Suchmaschine – über 90% der Suchanfragen gehen an google (in Deutschland jedenfalls)

Deshalb:

- Optimieren Sie die eigenen Seiten für Suchmaschinen (technisch und inhaltlich)
- Erzeugen Sie viele Unterseiten – setzen Sie Links auf andere Seiten und schauen, dass andere auf Ihre Seiten verlinken
- Publizieren Sie Informationen über Ihre Objekte (das lebt länger als nur die Aktivitäten)
- Machen Sie mit bei Gemeinschaftsseiten (z.B. Musikermuseen, Museen der Stadt ...)

Was ist nun gewonnen mit der eigenen passenden Seite im Internet ?

Nicht viel !

Es gibt (nach Schätzungen) 50-100 Milliarden Internetseiten

Es gibt (nach Zählungen) 205 Millionen „domains“

Es gibt allein in Deutschland 14,8 Millionen solcher „domains“

Es gibt (fast nur noch) eine Suchmaschine – über 90% der Suchanfragen gehen an google (in Deutschland jedenfalls)

Deshalb:

- Optimieren Sie die eigenen Seiten für Suchmaschinen (technisch und inhaltlich)
- Erzeugen Sie viele Unterseiten – setzen Sie Links auf andere Seiten und schauen, dass andere auf Ihre Seiten verlinken
- Publizieren Sie Informationen über Ihre Objekte (das lebt länger als nur die Aktivitäten)
- Machen Sie mit bei Gemeinschaftsseiten (z.B. Musikermuseen, Museen der Stadt ...)
- Wirken Sie mit bei Fach- und Themenportalen (wo Links auf ihre Seiten entstehen)

Was ist nun gewonnen mit der eigenen passenden Seite im Internet ?

Nicht viel !

Es gibt (nach Schätzungen) 50-100 Milliarden Internetseiten

Es gibt (nach Zählungen) 205 Millionen „domains“

Es gibt allein in Deutschland 14,8 Millionen solcher „domains“

Es gibt (fast nur noch) eine Suchmaschine – über 90% der Suchanfragen gehen an google (in Deutschland jedenfalls)

Deshalb:

- Optimieren Sie die eigenen Seiten für Suchmaschinen (technisch und inhaltlich)
- Erzeugen Sie viele Unterseiten – setzen Sie Links auf andere Seiten und schauen, dass andere auf Ihre Seiten verlinken
- Publizieren Sie Informationen über Ihre Objekte (das lebt länger als nur die Aktivitäten)
- Machen Sie mit bei Gemeinschaftsseiten (z.B. Musikermuseen, Museen der Stadt ...)
- Wirken Sie mit bei Fach- und Themenportalen (wo Links auf ihre Seiten entstehen)
- Publizieren Sie bei facebook, twitter etc. (mit Link auf die eigenen Seiten)

Was ist nun gewonnen mit der eigenen passenden Seite im Internet ?

Nicht viel !

Es gibt (nach Schätzungen) 50-100 Milliarden Internetseiten

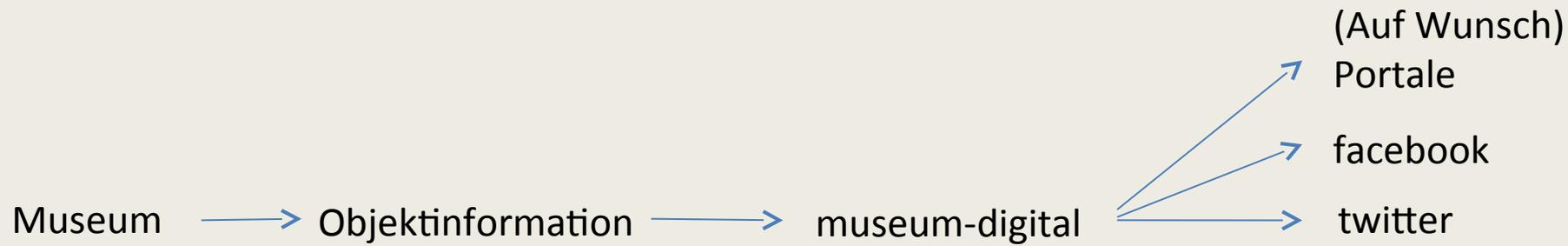
Es gibt (nach Zählungen) 205 Millionen „domains“

Es gibt allein in Deutschland 14,8 Millionen solcher „domains“

Es gibt (fast nur noch) eine Suchmaschine – über 90% der Suchanfragen gehen an google (in Deutschland jedenfalls)

Deshalb:

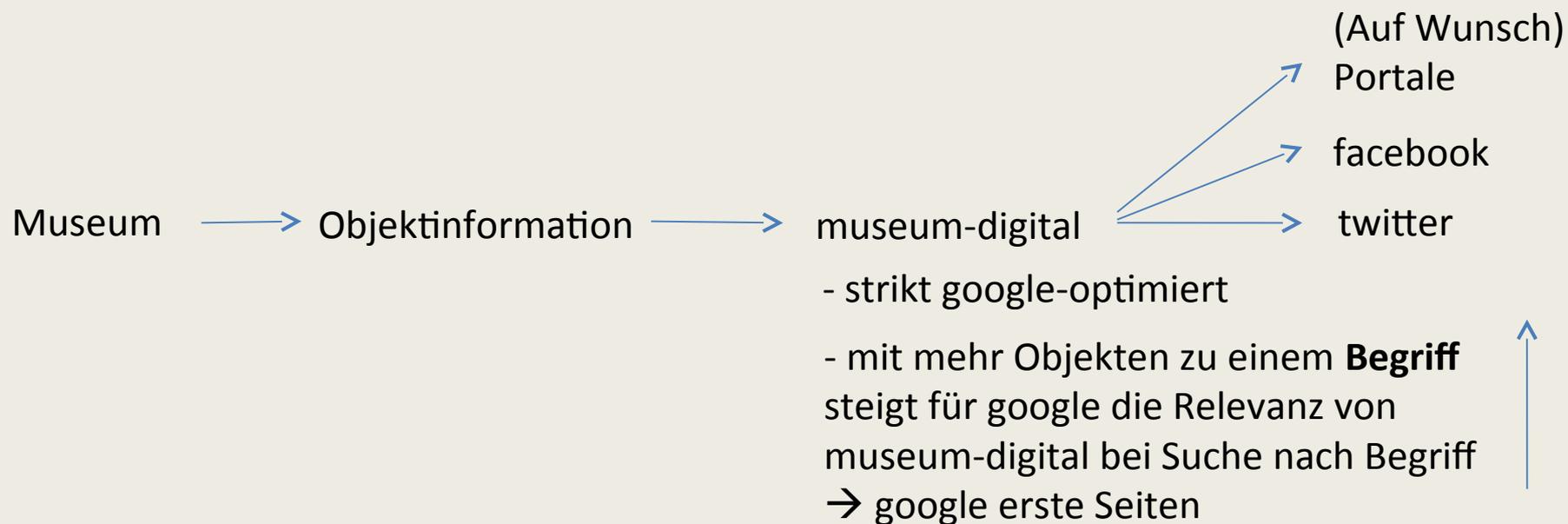
- Optimieren Sie die eigenen Seiten für Suchmaschinen (technisch und inhaltlich)
- Erzeugen Sie viele Unterseiten – setzen Sie Links auf andere Seiten und schauen, dass andere auf Ihre Seiten verlinken
- Publizieren Sie Informationen über Ihre Objekte (das lebt länger als nur die Aktivitäten)
- Machen Sie mit bei Gemeinschaftsseiten (z.B. Musikermuseen, Museen der Stadt ...)
- Wirken Sie mit bei Fach- und Themenportalen (wo Links auf ihre Seiten entstehen)
- Publizieren Sie bei facebook, twitter etc. (mit Link auf die eigenen Seiten)
- Sorgen Sie dafür, dass der Name des Museums häufig genannt wird und das Links entstehen – die Links sind die Währung im Internet.



Museum stellt Objektinformationen bei museum-digital ein

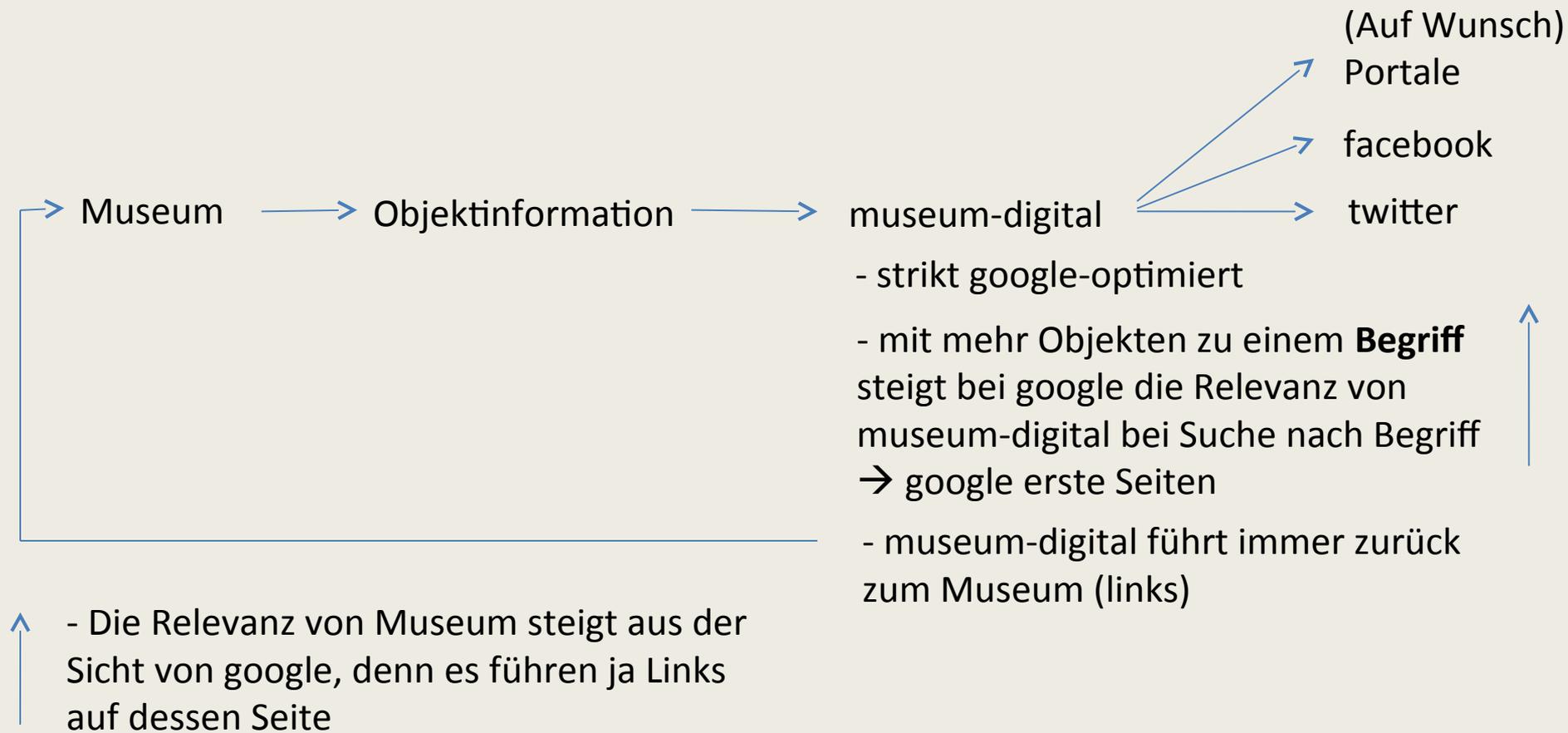
Museum-digital publiziert die Angaben auch bei Twitter, Facebook, etc.

Weiterleitung an Portale möglich

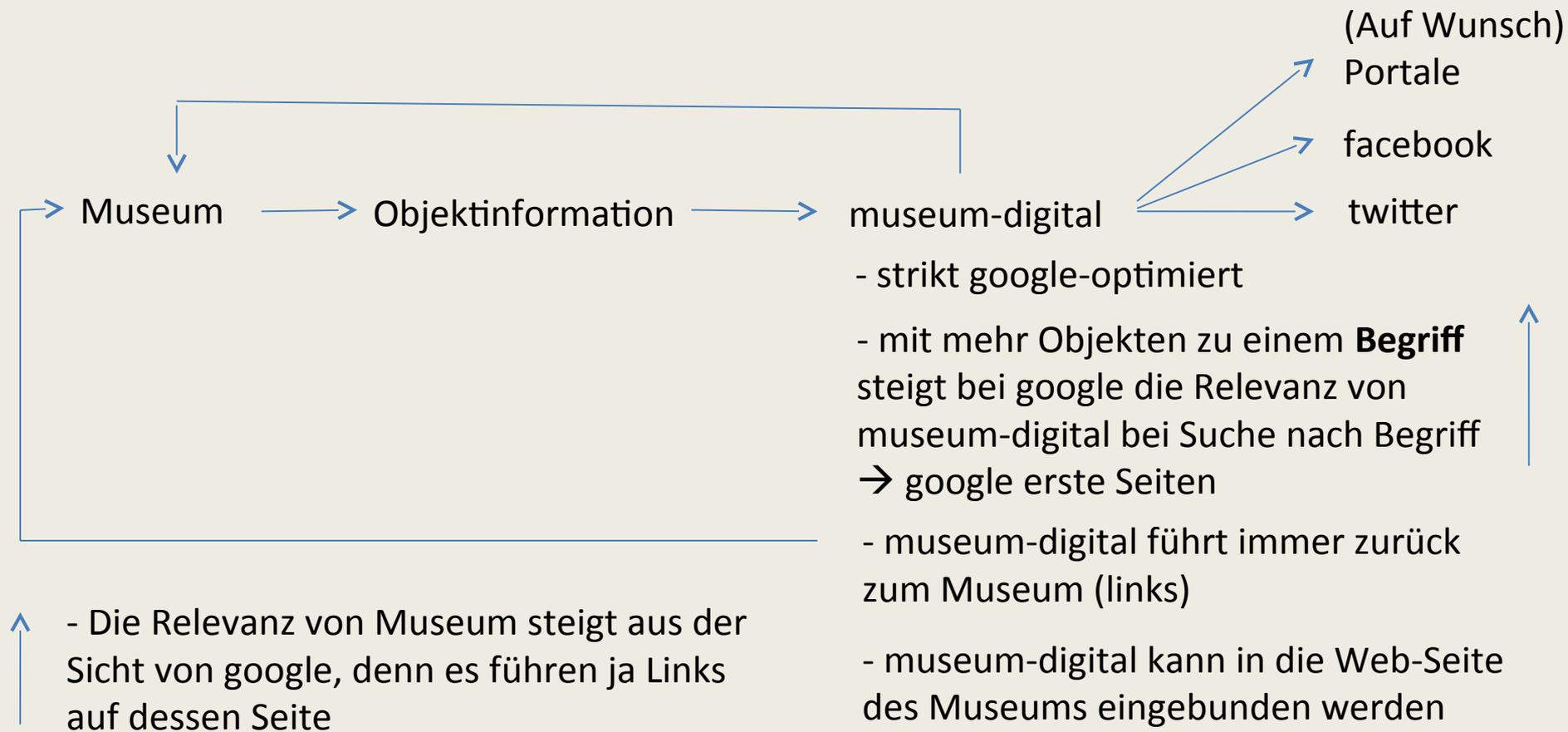


Museum-digital ist suchmaschinenoptimiert

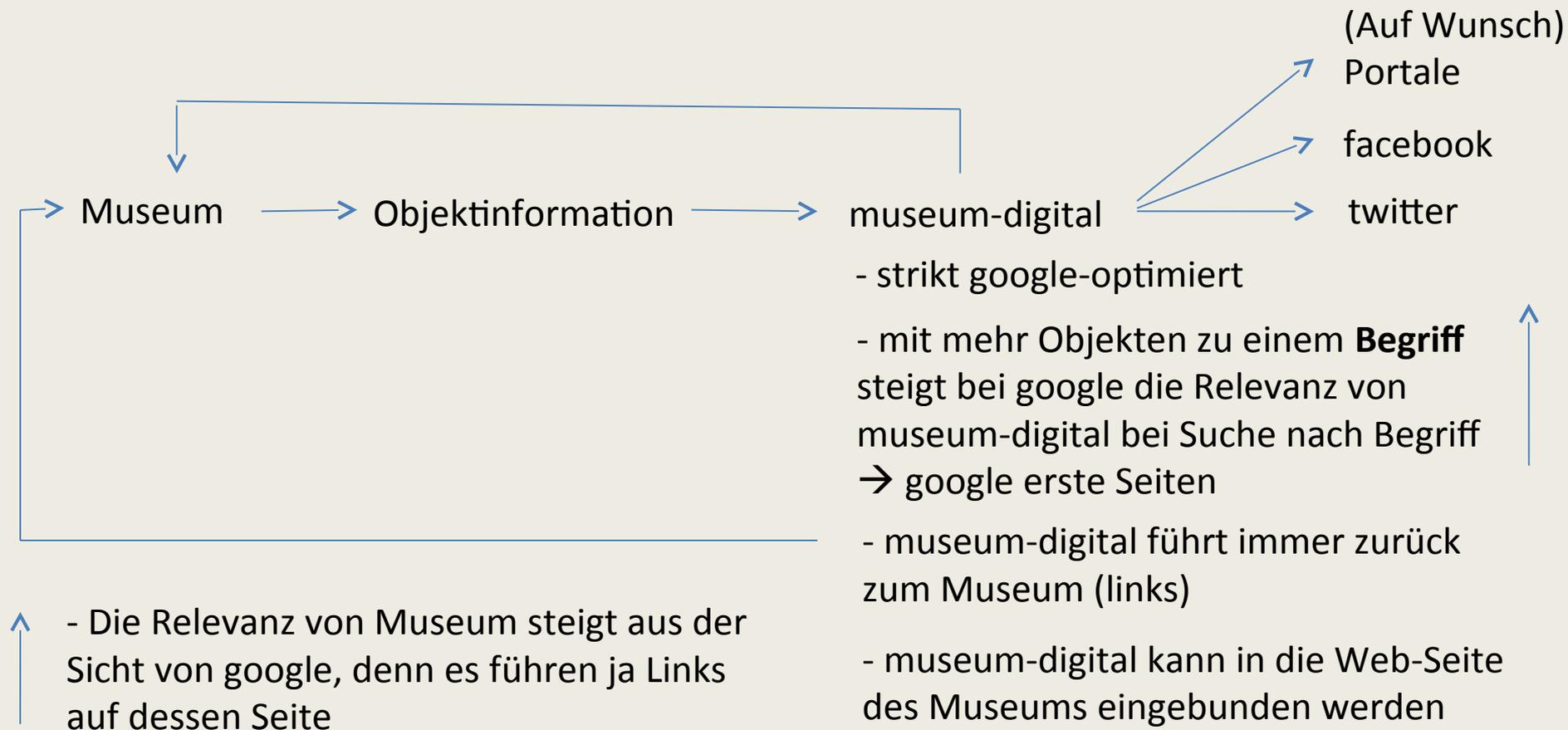
Mit vielen Objekten für einen Begriff steigt die Relevanz aus Sicht der Suchmaschinen. Die Werten museum-digital hoch.



Museum-digital – als hoch bewertete Seite – bietet viele Nennungen und Links zu Museumsseite – dadurch steigt Museumsseite in Bewertung der Suchmaschinen



Museum-digital kann, wenn Museum es wünscht, die Objekte des Museums auch auf dessen Seite ausgeben. Die Seite hat mehr Inhalt und das Museum präsentiert sich als Ort des Wissens, der Information und der Forschung ...



: Aktuell 198 große und kleine Museen
: Bisher ca. 18.000 Objekte
: Bis zu 1.000 Besucher pro Tag

: Monatlich mehr als 200.000 Seitenaufrufe
: Fast 3000 Freunde auf facebook
: Fast 500 Follower auf twitter
: google Platz 1 z.B. bei: Luther-Porträt, Wendepuppe ...

Es wäre noch Vieles zu sagen, aber erst mal dieses:

Das Internet (als Informationsmedium) darf kein Museum mehr außer Acht lassen

Eine eigene Museums-Seite im Internet ist Pflicht

Die eigene Seite muss dem Museum entsprechen

Zeigen Sie das Museum als Ort mit Profil - nicht nur Aktivitäten sondern auch „Wissen“

Seien Sie auch andernorts (nicht nur auf der eigenen Seite) im Internet präsent.

... und trotzdem

Es wäre noch Vieles zu sagen, aber erst mal dieses:

... Es gibt auch ein Leben jenseits des Internet !!

Ein reales Museum kostet Zeit und Kraft und Mühe.

Das reale Museum muss der Kern der Internetaktivitäten bleiben.

Tun, was getan werden kann !

Vielen Dank

Dr. Stefan Rohde-Enslin, Institut für Museumsforschung (SMB-PK), In der Halde 1, 14195 Berlin

**Statistisches Bundesamt
Deutschland**



[Home](#) | [Contact](#) | [Press](#) | [Imprint](#) | [About us](#) | [Links](#) | [RSS](#) | [Deutsch](#)

Search: 
[Search instructions](#) | [Extended Search](#)

You are here: [Startseite](#) > [Presse](#)

Indicators

Konjunkturindikatoren

Strukturindikatoren

Nachhaltigkeitsindikatoren

Weitere Indikatoren

Topics

Arbeitsmarkt

Bevölkerung

Preise

Verdienste und Arbeitskosten

Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen

Weitere Themen

Internationale Daten

Regionaldaten

Presse

Pressemitteilungen

Terminvorschau

Pressekonferenzen

Information und Service

level up

Databases

GENESIS-Online

Federal Health Monitoring System

Klassifikationen

Rechtsgrundlagen

Qualität

Research and development

Wissenschaftsforum

Forschungsdatenzentrum

Bürokratiekostenmessung

Pressemitteilung Nr.060 vom 14.02.2011

Mobile Internetnutzung über das Handy 2010 stark gestiegen

WIESBADEN – 16% der Internetnutzer wählten sich im Jahr 2010 über das Handy ein. Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes (Destatis) hat die mobile Internetnutzung damit im Vergleich zum Vorjahr um 78% zugenommen: 2009 lag der Anteil der Internetnutzer per Handy noch bei 9%.

Die Verwendung des Handys für den Internetzugang ist jedoch stark altersabhängig. Die Internetnutzer im Alter von 25 bis 34 Jahren waren im Jahr 2010 hierbei die Vorreiter. Mit einem Anteil von 24% verwendeten sie das Handy für die drahtlose Verbindung ins Internet am meisten, gefolgt von den 16- bis 24-Jährigen mit 20%. Mit zunehmendem Alter spielt das Handy für den Web (World-Wide-Web)-Zugang eine immer geringere Rolle: Während 18% der Personen zwischen 35 und 44 Jahren mit dem Handy im Internet surfen, lag der Anteil bei den 45- bis 54-Jährigen bei 15%. Bei den Personen im Alter zwischen 55 und 64 Jahren nutzten lediglich 10% das Handy für den Internetzugang. Am seltensten wählten die 65-Jährigen und Älteren diese Art des Internetzugriffs (7%).

Die generelle Internetnutzung von älteren Menschen hat im Jahr 2010 jedoch deutlich zugenommen. Im Jahr 2010 gingen 41% der Personen zwischen 65 und 74 Jahren online. Im Jahr 2009 lag der Anteil noch bei 35%. Mit einer Zunahme um 6 Prozentpunkte hat die Internetnutzung in dieser Altersgruppe am stärksten zugelegt. Auch in der Altersgruppe der 55- bis 64-Jährigen stieg der Anteil der Internetnutzer deutlich an, und zwar um 4 Prozentpunkte von 61% auf 65%. Bei den 75-Jährigen und Älteren waren es 16% (2009: 14%); die Personen dieser Altersgruppe hatten mit deutlichem Abstand den geringsten Nutzungsanteil.

Den höchsten Anteil an Internetnutzern hatten im Jahr 2010 die 16- bis 24-Jährigen mit 98%. Insgesamt nutzten drei Viertel (75%) aller Personen ab zehn Jahren das Internet (2009: 73%).

Nach wie vor gibt es zwischen älteren Frauen und Männern große Unterschiede in der Internetnutzung. Während knapp die Hälfte (51%) der Männer zwischen 65 und 74 Jahren in 2010 im Internet surfen, lag der Anteil der entsprechenden weiblichen Altersgruppe nur bei 33%. Bei den Personen über 74 Jahren nutzten immerhin noch ein Viertel der Männer das Internet, bei den Frauen waren es lediglich 11%. Auch bei den 55- bis 64-Jährigen unterscheidet sich das Nutzungsverhalten zwischen den Geschlechtern deutlich: hier waren 71% der Männer online, bei den Frauen waren es 58%. Bei den Jüngeren dagegen sind keine oder nur geringe Geschlechterunterschiede beim Anteil an der Internetnutzung zu finden.

http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/pm/2011/02/PD11__060__63931,templateld=renderPrint.psml

